


Årsredovisning 2021



Det här är FlexQube

FlexQube är en global leverantör av modulära och robusta mekaniska vagnar och robotiserade lösningar för materialhantering. Koncernen grundades 2010 och har sedan dess säkrat ett stort antal framstående företag som kunder.

FlexQube är ett teknikbolag med huvudkontor i Göteborg samt egna verksamheter i USA, Mexiko, Tyskland och England. Bolaget är verksam inom vagnsbaserad materialhantering genom ett patenterat modulkoncept. FlexQube utvecklar och designar kundanpassade lösningar för både robotiserad och manuell vagnslogistik. Genom företagets egenutvecklade och unika automationskoncept erbjuds robusta och självkörande robotvagnar. FlexQube har över 850 kunder i 35 länder där de primära marknaderna är Nordamerika och Europa.

FlexQubes kunder återfinns inom tillverkningsindustrin, distribution- och lagerverksamheter. Exempel på större kunder är Amazon, Volvo Cars, Siemens, Autoliv, Scania, Oda och Mann+Hummel. 

Innehåll

ÖVERSIKT

Vår story	4
Året i korthet	6
Sammanfattande nyckeltal & KPI:er	8
VD har ordet	11

STRATEGI

Marknad och trender	14
Vision, mission och kärnvärden	16
Strategisk riktning	18
Målsättningar	19

VERKSAMHET

Kundbas	20
FlexQubes distributörer i världen	22
Djupdykning / Kundprojekt	24
Vårt erbjudande	26
Teknologi	27
Djupdykning / Produkt	28
Produktion	30
Djupdykning / Supply Chain	31
Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden	34

EKONOMISK REDOVISNING

Förvaltningsberättelse	37
Koncernens resultaträkning	45
Koncernens balansräkning	46
Koncernens förändringar i eget kapital	48
Koncernens kassaflödesanalys	49
Moderbolagets resultaträkning	50
Moderbolagets balansräkning	51
Moderbolagets förändringar i eget kapital	52
Moderbolagets kassaflödesanalys	53
Noter	54
Revisionsberättelse	65

HÅLLBARHET

Vår hållbarhetsresa	68
Globala målen för hållbar utveckling	70
Vår hållbarhetsstrategi	72
Miljö (Environmental Sustainability)	74
Socialt ansvar (Social Sustainability)	82
Styrning (Governance/Economic Sustainability)	92

STYRNING

Ordförande har ordet	96
Bolagsstyrningsrapport	100
Styrelse	108
Ledande befattningshavare	111
Årsstämma och finansiell kalender	117
Kontakt	117



Vår story – Från mekaniskt till robotteknik

Historien om FlexQube startade för 30 år sedan i de centrala delarna av Sverige, med tre killar som utvecklade en kärlek för att leka med Lego®. De växte upp och började sina professionella karriärer, men kärleken till att kunna bygga ihop konstruktioner i ett till synes oändligt antal kombinationer försvann inte.

Samtidigt som han arbetade för en global tillverkare av anläggningsmaskiner märkte Per Augustsson (CTO, FlexQube) att materialhanteringen inte uppfyllde moderna krav. Industrins normer för svetsade lösningar var inte anpassningsbara nog för att hantera den ständiga förändringen som industrin genomgår.

Materialvagnar som användes för transport av artiklar från lagret till monteringsområdet svetsades ihop med en design anpassad för artiklarnas dimensioner och vikt. När en produktlivscykel förändrades, eller en kontinuerlig förbättring skulle genomföras, var en

svetsad vagn inte tillräckligt flexibel att förändra. Per Augustsson insåg omedelbart att eftersom produktionslinjerna förändrades allt oftare så ökade behovet av anpassningsbara materialhanteringsvagnar.

”Jag insåg att behovet av ett robust och flexibelt koncept för att skapa materialhanteringsvagnar var stort. Ju mer jag undersökte det, desto mer insåg jag att ett koncept med några få standardiserade byggblock var det som behövdes”, säger Per.

Härför föddes begreppet FlexQube av de tre vännerna, som skapade ett professionellt, robust

och flexibelt materialhanteringskoncept baserat på standardiserade byggblock.

”Konceptet är inspirerat av Lego®, vi använder ett intervall på sju cm i alla komponenter, så att du enkelt kan utforma och montera dem i olika lösningar och oavsett hur du kopplar samman våra produkter får du samma gränssnitt – precis som med Lego®”, säger Anders.

Tack vare de modulära byggblocken går det snabbt och effektivt att skapa lösningar åt FlexQubes kunder. Sedan starten har FlexQube vuxit och hjälper idag mer än 850 kunder i 35 länder och kundbasen ökar kontinuerligt. Det rör sig om bland annat kunder inom bilindustrin, industrin för konstruktions- och jordbruksmaskiner, tung fordonsindustri (bussar, lastbilar, tåg), distributions- och lagerindustrier, flygindustrin, vitvaruindustrin, konsumtionsvaror, energiindustrin, tillverkare av medicinsk utrustning och försvarsindustrin.

”ett helt nytt produktsegment inom den accelererande marknaden för logistikautomation.”

Under december 2017 nådde Anders, Christian och Per ett delmål när FlexQube noterades på Nasdaq First North i Stockholm och första året som noterat bolag visade en tillväxt på ca 140%. Resan har fortsatt och 2021 års ordergångstillväxt stannade på 98% där nu även robotiserade vagnar bidrar till tillväxten.

Mycket har redan hänt i den trots allt korta FlexQubehistorien, men det modulära och robusta konceptet har väldigt mycket mer att ge, och än är vi bara i början av vår resa.

Samma år som FlexQube noterades påbörjades den största transformationen i bolagets historia. En transformation från mekaniska produkter, till produkter med avancerad elektronik och mjukvara. Projektet, som döptes till FlexQube 4.0, påbörjades med målet att erbjuda marknaden motoriserade och självkörande vagnar. Tre år senare färdigutvecklades vårt första FlexQube 4.0-koncept; eQart. De mekaniska FlexQube-byggblocken har kompletterats med smarta moduler som motorer, batteri, sensorer och styrenhet.

Med eQart har vi skapat ett helt nytt produktsegment inom den accelererande marknaden för logistikautomation. Modulära och flexibla vagnar, som kan fås i olika storlek och applikationer, och med olika grad av självkörning. Med eQart är vi unika i vårt erbjudande, och redo att ta nästa stora steg i FlexQubes historia.

2010
FlexQube startas av Anders, Christian och Per i december 2010.

2011
Patent beviljas.

2012
Försäljningsstart.

2013
FlexQube Inc. startas.

2014
”Made in USA”.

2015/16
Vinnare på ”33-listan” två år i rad och ny logotyp.

2017
Försäljning till 22 länder och notering på Nasdaq First North.

2018
Försäljning till totalt 25 länder och tillväxt med ca 140%. FlexQube GmbH startas och genomför riktad nyemission om 62,7 MSEK.

2019
Expansion till UK, samarbete med LR Intralogistik GmbH och lansering av eQart®.

2019
Flytt av huvudkontor i Sverige.

2020-2021
Flytt av huvudkontor i USA. Inlett samarbete med 9 återförsäljare i sju olika länder. Ökad försäljning och vidareutveckling av eQart.

2021
Ordergångstillväxt på 98% och ökad försäljning av eQarts.

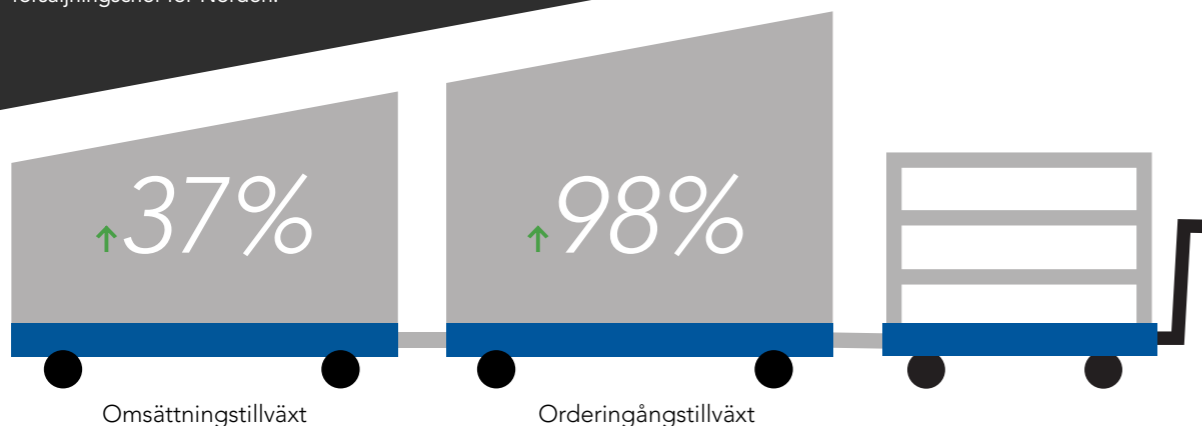
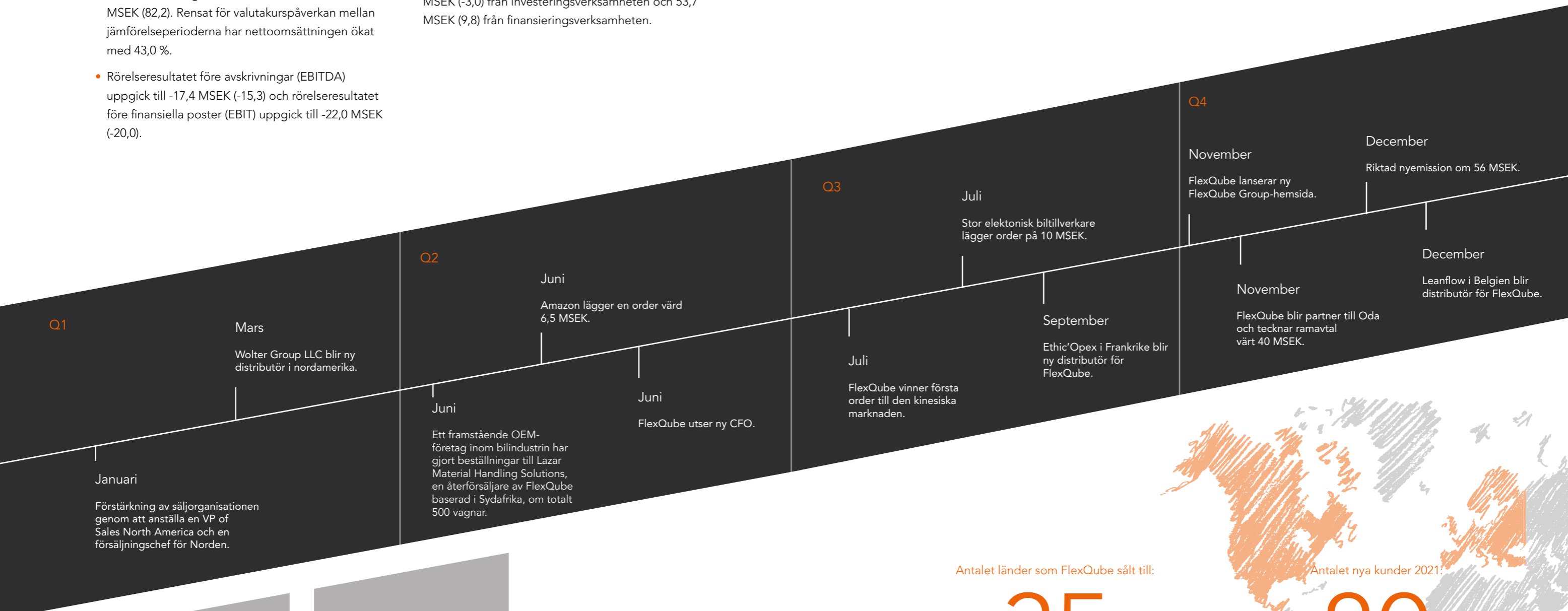
2024
Ett erkänt robotteknikföretag.

Året i korthet

- Orderingen ökat med 98,2 % till 155,3 MSEK (78,4). Rensat för valutakurspåverkan mellan jämförelseperioderna har orderingen ökat med 109,6 %.
- Nettoomsättningen ökade med 37,1 % till 112,6 MSEK (82,2). Rensat för valutakurspåverkan mellan jämförelseperioderna har nettoomsättningen ökat med 43,0 %.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -17,4 MSEK (-15,3) och rörelseresultatet före finansiella poster (EBIT) uppgick till -22,0 MSEK (-20,0).
- Resultat före skatt uppgick till -22,5 MSEK (-20,1).
- Resultat per aktie uppgick till -2,7 SEK (-2,7).
- Kassaflödet uppgick till 21,5 MSEK (-4,6), varav -29,3 MSEK (-11,4) från den löpande verksamheten, -2,8 MSEK (-3,0) från investeringsverksamheten och 53,7 MSEK (9,8) från finansieringsverksamheten.

Totala antalet kunder ackumulerat 2017–2021:

850



Antalet länder som FlexQube sålt till:

35

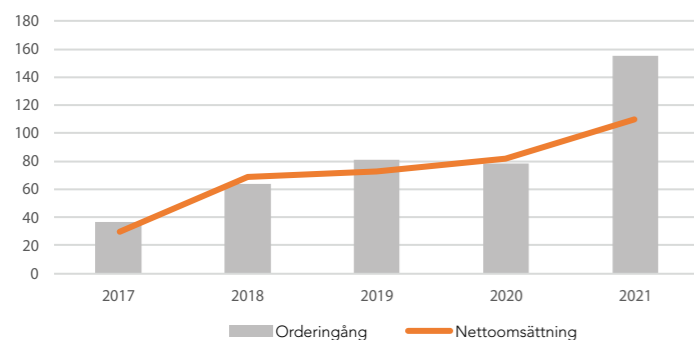
Antalet nya kunder 2021:

80

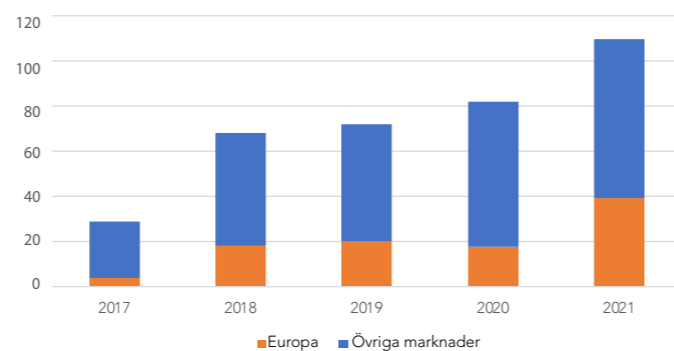


Sammanfattande nyckeltal

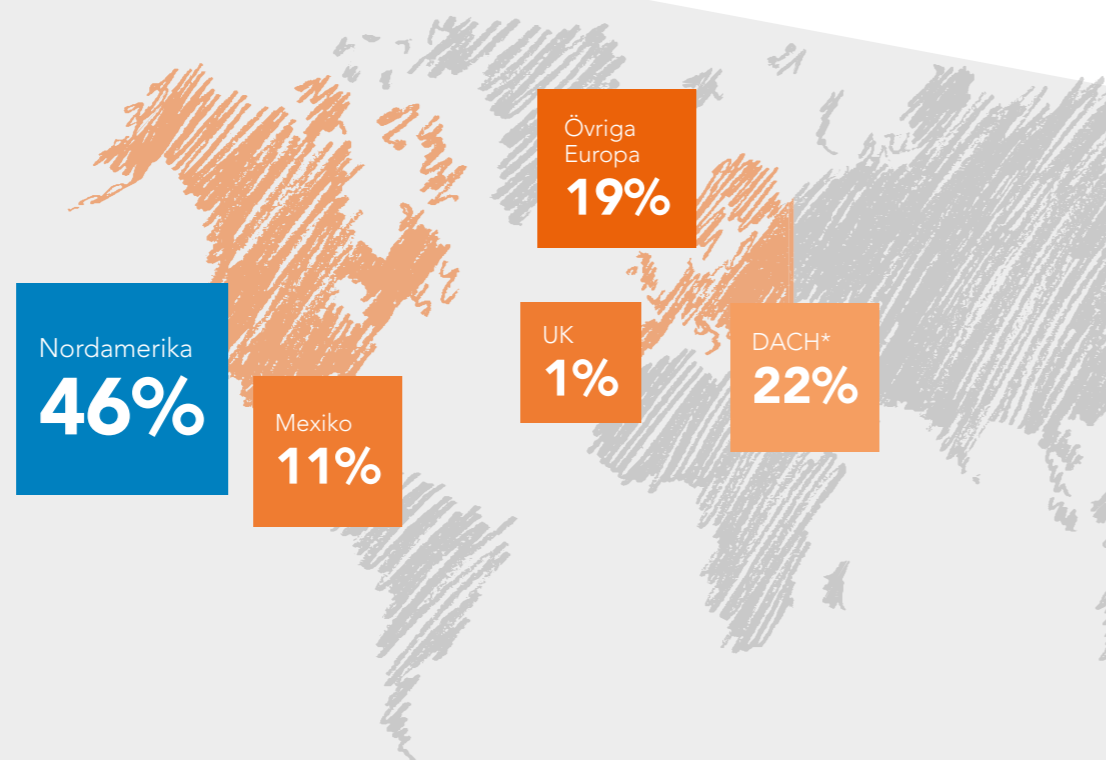
Orderingång och nettoomsättning (MSEK)



Nettoomsättning per region (MSEK)



Orderingång per marknad 2021



*Tyskland, Österrike och Schweiz

Flerårsöversikt och KPI:er

	Enhet	2021	2020	2019	2018	2017
Orderingång	TSEK	155 282	78 369	81 208	63 743	37 232
Nettoomsättning	TSEK	112 630	82 163	72 561	68 901	29 004
Försäljningstillväxt koncernen	%	37%	13%	5%	138%	51%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	TSEK	-17 362	-15 303	-20 522	-5 971	-2 417
Rörelseresultat (EBIT)	TSEK	-21 995	-19 979	-21 722	-6 714	-2 848
Rörelsemarginal	%	-20%	-24%	-30%	-10%	-10%
Resultat före skatt	TSEK	-22 533	-20 124	-21 801	-6 901	-3 050
Vinstmarginal	%	-20%	-25%	-30%	-10%	-11%
Resultat per aktie före och efter utspädning	SEK	-2,7	-2,7	-2,9	-1,1	-2,5
FINANSIELL STÄLLNING						
Soliditet	%	55%	56%	74%	81%	73%
Nettoskuld inklusive aktieägarlån	TSEK	-54 373	-23 711	-45 175	-78 565	-33 451
Rörelsekapital	TSEK	39 350	27 547	32 989	24 496	2 692
Balanslikviditet	%	225%	240%	311%	502%	415%
Rörelsekapital i procent av nettoomsättning	%	35%	34%	45%	36%	9%
Kassalikviditet inklusive outnyttjad del av check	%	163%	170%	205%	406%	382%
Eget kapital per aktie före och efter utspädning	SEK	8,8	5,7	8,9	11,7	5,7
KASSAFLÖDE						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	TSEK	-29 323	-11 379	-28 474	-23 541	248
Kassaflöde från investeringsverksamheten	TSEK	-2 834	-2 957	-13 496	-5 278	-594
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	TSEK	53 678	9 778	-316	54 781	34 242
AKTIER						
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	Tst	8 233	7 433	7 433	7 433	6 333
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	Tst	8 233	7 433	7 433	6 385	1 224
ANSTÄLLDA						
Medelantal anställda	st	39	30	24	17	11
Antal anställda vid periodens slut	st	44	36	32	21	13

För definitioner av nyckeltal, se not 1 på sidan 54.



Anders Fogelberg
VD

VD HAR ORDET

Ett rekordår med stora milstolpar

2021 VAR VÅRT MEST FRAMGÅNGSRIKA ÅR hittills, med en fantastisk ordergångstillväxt på nästan 100%. När jag ser tillbaka på 2021 skulle jag sammanfatta det som ett mycket givande men samtidigt utmanande år. Vi hade framgång med stora milstolpar för både det mekaniska vagnskonceptet, eQart-portföljen och Liftrunner. Vi hade utmaningar inom leverantörskedjan och detta gällde särskilt för Europa där ordervolymer ökade mycket snabbt under en tid då många leverantörer kämpade med effekter av logistikproblem globalt, råvaruförsörjning och Covid-utbrott.

Året har varit mycket händelserikt, med några banbrytande milstolpar. Den första var ordern från Amazon för utveckling av robotar som definitivt påskyndade vår resa för att bli ett globalt erkänt robotföretag. Vårt team har gjort en fantastisk insats under året med leveransen av detta projekt.

Amazon är ett företag som har världsledande logistik som en del av sin affärsmodell, och att då bli utvald som leverantör och partner för utvecklingen av avancerade logistikrobotar har varit inspirerande och givande. Genom projektet har vi accelererat vår resa mot att bli ett erkänt robotteknikbolag och vår interna kunskapsnivå har höjts avsevärt. Detta har

gjort att arbetet med vår eQart Navigator påskyndats samt öppnat dörrarna för nya samarbetsprojekt och kundprojekt för vårt eQart team.

Den andra var vår största milstolpe hittills för vårt koncept, när vi vann upphandlingen av logistikvagnar för en stor elektronisk biltillverkare. Hittills har vi fått ordrar värda mer än 17 MSEK för en av deras fabriker och under fjärde kvartalet har vi påbörjat leveranser i något större skala till deras två fabriker i USA. För de två sistnämnda fabriker har vi levererat produkterna omonterade för att monteras på plats hos kund. Detta ökar både vår nettomarginal och minskar samtidigt transportkostnaderna, vilket också gör det möjligt för kunden att få produkterna snabbare. Detta är ett erbjudande som vi kommer att utveckla vidare under 2022.

Den tredje milstolpen var vårt första och största ramavtal hittills med den norska livsmedelsleverantören Oda. Ramavtalet, som vi uppskattade vara värt minst 40 MSEK under fyra år, signerades i slutet av november. I december fick vi tre större order från Oda om närmare 20 MSEK. Det är rimligt att anta att den faktiska avtalsvolymen kommer att överstiga den tidigare kommunicerade volymen om 40 MSEK. Vi är inte bara

en leverantör i detta sammanhang, utan en partner som blir en viktig del av hela logistiksystemet för kunden.

Under året har vi även flyttat till nya anläggningar i både USA och Sverige. Med vår snabba tillväxt gäller det att hela tiden matcha leveransförmågan på ett effektivt sätt med ökad efterfrågan. Vår förmåga att driva ordertillväxt via fler omonterade vagnar och "pick to ship" som monteras hos kund kommer att vara en viktig faktor under 2022 och framåt.

Förändringen i konsumentbeteendet under pandemin med tillväxten i e-handeln kommer sannolikt att minska något under de kommande åren, men trenden är här för att stanna. Vi kan tydligt se en positiv effekt för vår verksamhet där logistiken blir allt mer utmanande för e-handelsföretag med tunga varor som behöver hanteras i distributionscenter. För att förbli konkurrenskraftiga tvingas företag söka effektiva materialhanteringslösningar, inklusive robotiserade och automatiserade lösningar. Vårt unika koncept växer tack vare dess förmågor som kommer väl till pass vid skapandet av anpassade robotlösningar. Därmed stärks vår position och innovationskraften tydliggörs. När vi blickar framåt mot de kommande åren gör vi det med höga ambitioner och en tydlig agenda. Vi kommer att fortsätta arbeta för att bli ett globalt erkänt robotföretag. Att arbeta med välkända intressenter för vårt eQart-koncept ligger i linje med detta mål.

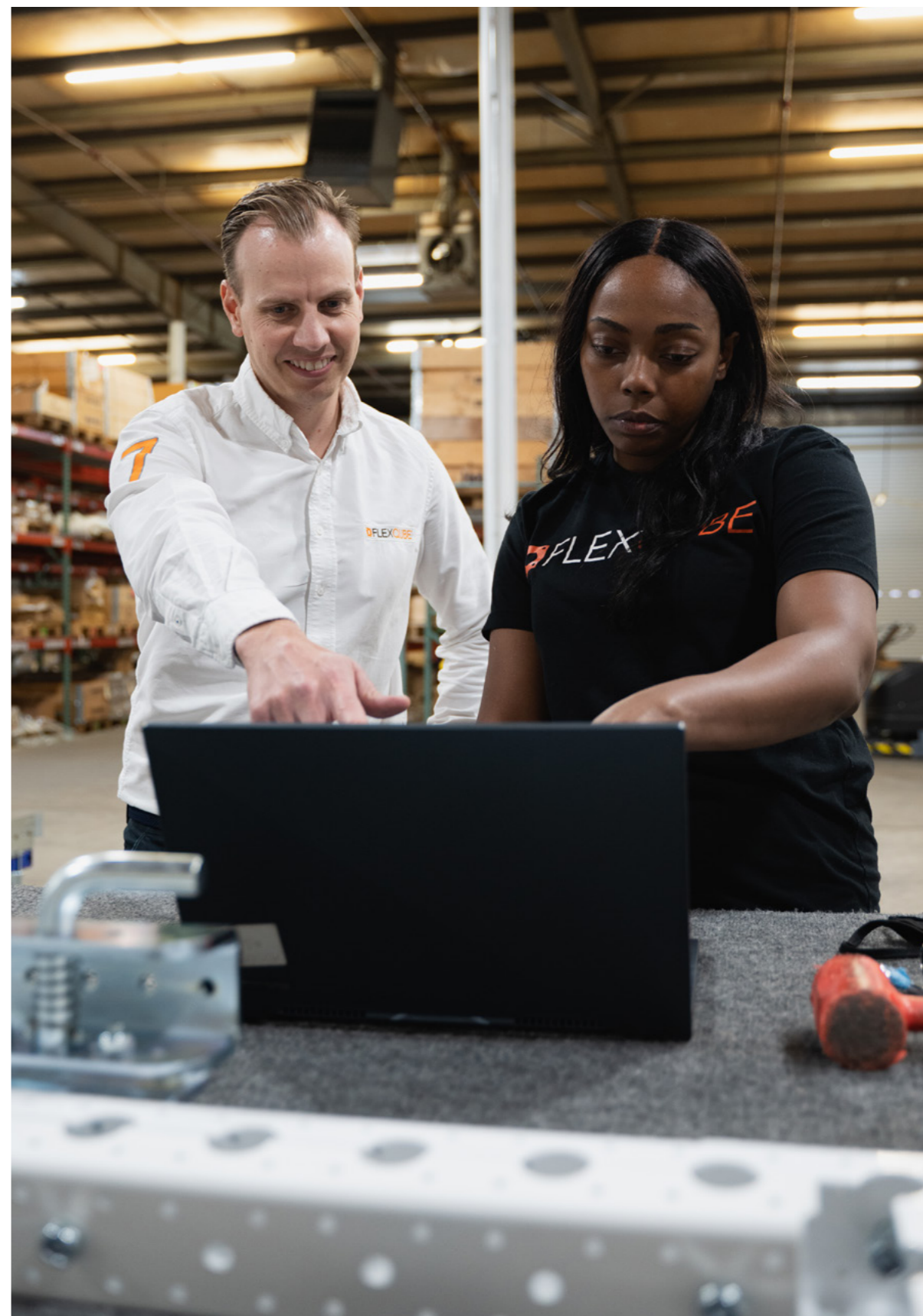
Under 2021 visade vi vår förmåga att växa snabbt, över flera industrisegment, och vårt koncept lockar fler och fler kunder i befintliga och nya länder. Vi kommer att fortsätta att fokusera på tillväxt under de kommande

åren samt att accelerera försäljningen inom våra produktsegment.

Vi kommer att fortsätta ett mer fokuserat arbete mot nyckelkunder, organisera säljteamet för eQart-försäljning och öka andelen distributörs- och integrationsförsäljning.

Dessutom ska verksamheten växa för att klara av vår ökande efterfrågan. Leveranskapaciteten och att hålla nere ledtiderna är avgörande för att bibehålla tillväxttakten. Vi ska investera tid och resurser för att skapa större skalbarhet. Det är viktigt både att öka antalet leverantörer och arbeta med ett koncept som underlättar montering på plats hos kunden i en ännu högre utsträckning. Om vi lyckas med de tre huvudmålen ser vi att vägen till lönsamhet finns. Att öka marginalen genom stordriftsfördelar och att öka merförsäljningen med vår innovativa och kvalitetsdrivna produktlinje gör det möjligt att förbättra vår lönsamhet. Efter ett mycket framgångsrikt år tar vi oss nu an 2022 med höga ambitioner, starkt förtroende för vår personals- och vår produktportföljs förmåga att leverera goda resultat. Varje dag tar vi ett steg närmare vår vision att varje fabrik och lager i världen ska flytta material med hjälp av FlexQube.

Anders Fogelberg
VD FlexQube AB (publ)



"Under 2021 visade vi vår förmåga att växa snabbt, över flera industrisegment, och vårt koncept lockar fler och fler kunder i befintliga och nya länder."

Anders Fogelberg, VD



Strategi

FlexQube är en global leverantör av modulära och robusta mekaniska vagnar och robotiserade lösningar för materialhantering. Koncernen grundades 2010 och har sedan dess haft ambitionen att skapa en helt ny marknad. Vi är på god väg och idag har koncernen en säljorganisation som fokuserar på Europa och Nordamerika. Distribution och montering sker i Göteborg, Sverige för den europeiska marknaden och i Duncan, South Carolina, USA för den nordamerikanska och mexikanska marknaden.

Marknad och Trender

De industrier och segment som FlexQube verkar i genomgår stora utmaningar inom området materialhantering då dagens konsumenter förväntar sig allt fler produkter och varianter att välja mellan. Paradigmskiftet, som kallas "mass customization" (Sv. massanpassning), började i slutet av 1980-talet och har sedan dess utvecklats till en situation där antalet produkter och varianter som erbjuds har ökat markant. Mass customization-fenomenet driver ett stort behov av produkter som erbjuds av FlexQube,

såsom behovet att byta från gaffeltruck till vagnsbaserad och slutligen robotiserad materialhantering, eftersom efterfrågan av pålitliga och frekventa transporter ökar.

I tillägg till detta skifte, är det en global osäkerhet, snabba förändringar i volym och mix samt snabb teknologisk utveckling som ställer större krav på flexibilitet och möjligheten att omkonfigurera vagnarna och robottekniken.

FlexQubes mål är att hjälpa sina kunder att förbättra sin interna logistik och uppnå detta genom att skapa unika materialvagnar med modulära byggblock, en innovativ designprocess och en hög kunskapsnivå avseende internlogistik.

Behovet av vagnsbaserad materialhantering ökar, och det finns två stora trender som påskyndar detta:

1. Den första är massanpassningstrenden, med ett exploderande antal produkter och alternativ tillgängliga för konsumenter. För att klara tillverkningen av dessa produkter måste många olika artikelnummer hanteras inuti fabriker, och skräddarsydda vagnar är den främsta möjligheten att hantera det.
2. Den andra trenden är en förändring i konsumentbeteende inom e-handel. Människor är villiga att köpa skrymmande och tunga produkter på internet, vilket också skapar behov av flexibel materialhantering med vagnar i lager.



Strategisk planeringspyramid

Vår strategiska planeringspyramid består av vår vision, mission, strategiska områden och våra kärnvärden. Dessa steg hjälper oss att förklarar varför vi existerar, hur vi arbetar och vad vi gör.

Vision

Vi flyttar material i varje fabrik och lager i världen

Mission

Vi existerar för att göra våra kunder världsledande i internlogistik

Strategiska områden

Bli ett erkänt robotteknik företag | Accelerera försäljningen | Förnya och skala verksamhet | Lönsamhet & kassaflödesoptimering

Kärnvärden

Branschledande | Förtroende | Mod | Kundfokus

Vision

Sedan vi grundades har vår vision varit "En värld fri från svetsade vagnar". Vi anser att detta budskap förstås bland våra kunder. Vi utvecklas, och både introducerar och utvecklar nya produkter. Många fabriker och lager vänder sig till robotteknik för att automatisera och modernisera sin verksamhet. Vi kände ett behov av att anpassa och omformulera vår vision för att matcha det vi strävar efter, att flytta material i varje fabrik och lager i världen.

Varför

Vi tror att vi är en gamechanger och gör våra kunder till världsledande inom internlogistik, med full flexibilitet att anpassa produktionen kontinuerligt, år efter år, med minimal påverkan på produktionen och högsta hållbarhet.

Hur

Vi utvecklar och anpassar ständigt vårt patenterade modulära koncept för bästa utnyttjande och effektivitet. Lätt att designa, bygga om och automatisera för ideala internlogistiska lösningar.

Vad

Vi erbjuder modulbaserade, standardiserade byggblock för att skapa framtidssäkrade och hållbara interna logistiklösningar. Tillsammans med våra kunskapsdatabas, skräddarsydda lösningar och omfattande Solutions Library™, skapa bästa möjligheter att göra våra kunder världsledande inom intern logistik.

Kärnvärden

FlexQubes fyra kärnvärden förmedlar vad som driver bolaget nu och i framtiden samt vilka grundläggande värderingar som bygger varumärket. Branschledande, förtroende, mod och kundfokus – dessa ledord genomsyrar allt som organisationen och de anställda gör. Våra kärnvärden försäkrar att vi agerar konsekvent på alla våra marknader, alltid.

Strategisk riktning

Effektivitet över alla processer – minska svinn

Effekten av att skala upp vår verksamhet och hur vi gör affärer har gett oss nya utmaningar som vi inte förutsett. För att på ett så effektivt sätt kunna hantera utmaningarna som vi ställts inför, så som växtvärk, har vi valt att revidera vår strategi. Slutsatsen av vår reviderade strategiska inriktning 2022–2026 är att eliminera svinn från vår process och bli mer effektiva.

Vi utökar också vår personal och bygger vår organisation för att möta framtida tillväxt och krav från våra kunder. Resultatet av detta blir ökad effektivitet. Ett exempel är "plocka för transport", våra kunder utför monteringen själva. Det kommer bland annat resultera i färre transporter, högre effektivitet, kortare ledtider och en total minskning av svinn för en mer hållbar process.

Våra 4 strategiska områden



Bli ett erkänt robotteknik företag



Accelerera försäljningen



Förnya & skala upp verksamheten



Lönsamhet & kassaflödesoptimering

Vår resa fortsätter...



Målsättningar

På kort sikt är FlexQubes mål att:

- Fortsätta ett mycket aktivt försäljningsarbete för att driva tillväxt och öka marknadsandelarna på alla relevanta marknader.
- Fortsätta bygga upp en egen säljorganisation, stärka kund- och försäljningssamarbetet med olika partners, etablera nya distributörer på huvudmarknader och fortsätta utveckla interna försäljningsprocesser för att öka konverteringen.
- Hitta nya produktionslogistiklösningar genom marknadsnära utvecklingsarbete, förbättra produkttekniken och produkttillverkningsprocessen för att sänka tillverkningskostnaderna och öka bruttomarginalen.
- Säkerställa en ökad leveranskapacitet för våra produkter i Nordamerika och Europa.
- Bredda kundbasen för att uppnå en ökad spridning till fler kunder inom distribution och lagerhållning, och för att sträva efter att öka antalet nya kunder avsevärt.
- Säkerställa fullt fokus i hela organisationen för pågående eQart-distribution. Etablera en försäljningskanal för mer avancerade eQart-produkter med nya integrationer.

På medellång sikt är FlexQubes mål att:

- Stärka vår marknadsposition genom fortsatt breddning och expansion av kundbasen samt återkommande försäljning till befintliga kunder, genom att nå ut till och etablera oss på nya marknader.
- Fortsätta den kraftiga ökningen av marknadsandelar i Nordamerika, främst i USA men även i Mexiko, både vad gäller det befintliga konceptet och eQart-konceptet.
- Fortsätta den kraftiga ökningen av marknadsandelar i Europa, främst Tyskland och Storbritannien, men även få fotfäste i andra europeiska länder med egna försäljningsbolag eller distributörer.

Långsiktigt har FlexQube ambitionen att:

- Bli marknadsledande leverantör av materialhanteringsvagnar och robotar för intern logistik. FlexQube kommer att vara den bästa lösningen för morgondagens produktions-, lager- och distributionslogistik samt göra sina kunder världsledande inom intralogistik. En nödvändig förutsättning för detta är att ha närvaro och infrastruktur – inom försäljning, tillverkning och distribution – i alla delar av världen.
- Vidareutveckla fler produkter kopplade till Industri 4.0 och vara en pionjär inom teknik som kan användas för att öka produktiviteten, säkerheten och ergonomin inom intralogistik.

Kundbas

FlexQubes kunder återfinns i olika segment och regioner. Den 31 december 2021 hade FlexQube en aktiv kundbas på cirka 850 kunder fördelade på 35 olika länder. Vi ser fler och fler förfrågningar från kunder inom nya affärssegment. Ett exempel på ett växande segment är e-handeln, som varit mycket starkt under 2021. För FlexQube som företag strävar vi efter att finnas i flera segment och dela kunskap mellan dessa för att hjälpa våra kunder att bli mer konkurrenskraftiga i en hårdnande marknad.

Nedan är segmenten där FlexQube verkar:



Biltillverkning

- Tillverkning av kommersiella fordon
- Underleverantörer till bilindustrin



Industriella tillverkare

- Tillverkning av industriella maskiner
- Tillverkning av energirelaterade produkter

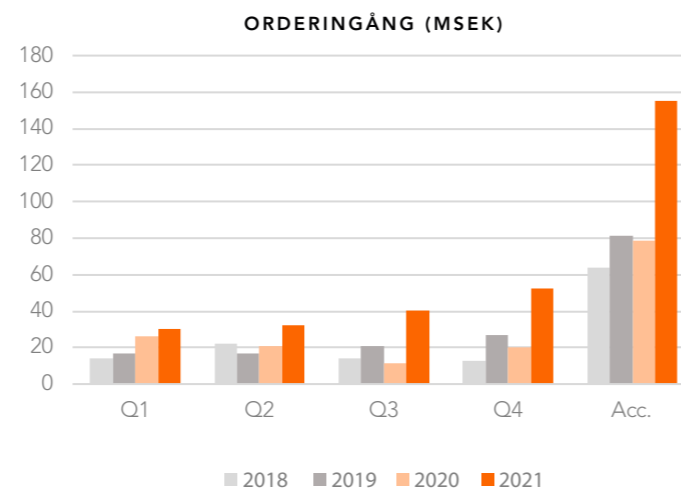


Lager och distribution av varor

- Livsmedelsleverantörer
- Mode och personliga produkter

Orderingången under fjärde kvartalet nådde rekordhöga 52 MSEK, vilket innebär att orderingången för helåret 2021 ökade med nästan 100% jämfört med 2020 till 155 MSEK. Under första kvartalet nådde vi för första gången en orderingång på mer än 30 MSEK under ett kvartal, under tredje kvartalet för första gången mer än 40 MSEK och i Q4 för första gången mer än 50 MSEK.

Givet den starka orderingången under fjärde kvartalet tar vi med oss en rekordstor orderbok värd drygt 50 MSEK till 2022.



80

Antal nya kunder 2021

Med kunden i fokus



Modulärt koncept

FlexQubes koncept erbjuder standardiserade byggblock som är specifikt utvecklade med materialhanteringsvagnar i åtanke. Detta säkerställer att funktion och prestanda blir optimerad för den tuffa miljö som vagnarna utsätts för.



Autonoma vagnar

FlexQubes eQart koncept består av samma standardiserade byggblock, men är också utrustad med motor, batteri, kameror och sensorer som möjliggör att den kan navigera autonomt. eQart ska vara operatörens bästa vän och väldigt enkel att manövrera tack vare en stor, tydlig och ergonomisk skärm som följer med varje vagn. eQart är ingen specifik storlek eller vagn, det är ett koncept som möjliggör att samtliga FlexQube-vagnar, både nya och befintliga, kan göras smarta.



Designstandard

FlexQubes vagnar designas enligt en steg-för-steg process med standardiserade val i varje delmoment. Detta gör det enkelt att utveckla kvalitetssäkrade lösningar, även om alla vagnar som skapas ser olika ut och har olika funktion.



Expert på materialhantering

Eftersom FlexQube arbetar med många olika kunder inom olika industrier och regioner byggs en stor kunskapsbank upp. FlexQube samlar alla lösningar i SolutionsLibrary™, som är tillgängligt för alla kunder via FlexQubes hemsida. Ju fler lösningar som genereras, desto större blir kunskapsbanken och desto större sannolikhet att hitta en redan designad vagn för att lösa ett kundbehov. Utöver SolutionsLibrary™ har FlexQube en hög kunskapsnivå kring logistikutveckling, strategier för detta och vilka framtidens trender är.



Skalbart och globalt koncept

Tack vare FlexQubes standardiserade byggblock och standardiserade designprocess kan försäljning snabbt etableras på nya marknader. En design kan skapas till kund oavsett geografisk placering och konceptet möjliggör att skicka FlexQubes produkter omonterade för snabb och billig transport. Även tillverkning och montering kan snabbt etableras vid behov.



Enkel integration

Framtidens fabriker kräver samspel mellan olika processer och utrustningar för att skapa effektiva materialflöden. FlexQube kan tack vare sin flexibilitet enkelt skapa vagnar som kan integreras med utrustning från tredje part. Detta gäller framförallt dragfordon, mor-/dottertåg och lösningar för automatiska materialrobotar, vilka är de vanligaste integrationerna.



FlexQubes distributörer i världen

För att nå fler marknader och därmed även fler kunder tog FlexQube ett strategiskt beslut i början av 2020 att sälja FlexQubes koncept genom internationella distributörer. Vi kunde skriva kontrakt med ett antal distributörer relativt snabbt, vilket ledde till en avmatning i nya distributörer under 2021. FlexQube kan erbjuda våra distributörer ett unikt koncept som i sin tur ger dem möjlighet till tillväxt, utöka sin kundbas och ge dem ett första steg in i automatiseringen med vår eQart. Vi har sett betydande framsteg i både Europa och Nordamerika i vår distributörsutveckling. Vårt fortsatta fokus på våra globala strategiska konton har lett till att FlexQube har hittat partners på viktiga tillverkningsmarknader. Några av dessa betydande marknader (Frankrike, USA och Kanada) har stärkts med nya tillskott under 2021. Under 2021 har vi även sett fler och större beställningar från våra distributörer, som bland annat en order på över 500 materialhanteringsvagnar som levererades till en framstående OEM inom fordonsindustrin, samt en av våra största eQart-beställningar under 2021. Den potential våra distributörer tillhandahåller för alla parter (FlexQube, distributörer och slutkonsumenter) är verkligen spännande och definitivt en resa som bara har börjat.



Inter Price Logistica (IPL)

Var: Mexiko

Inter Price Logistica skapades för att lösa och förbättra hantering av material samt företagets logistik. IPL:s vision är att vara ett ledande företag i Mexiko inom implementering av intelligent utrustning för materialhantering, programvara och tjänster, samt att ha det största utbudet av produkter för alla behov och kostnader.



DID Automation

Var: Spanien

DID Automation är baserat i Valencia, Spanien, och arbetar med kunder inom automation och industri 4.0. DID Automation har valt att fokusera på el-, fordons- och livsmedelssektorn inom Valencia-regionen. FlexQubes produkter och värdet de skapar är precis det som DID Automation målsegment efterfrågar.



BG Log

Var: Italien

BG Log är ett italienskt företag som erbjuder modulära och kompletta system för internlogistikens specifika behov. De hjälper sina kunder att förbättra och optimera effektiviteten i produktionsflöden ur ett Lean Supply Chain-perspektiv. BG Log strävar efter att förse sina kunder med intelligent och effektiv lagring och materialhanteringslösningar.



Lazar Intralogistics

Var: Sydafrika

Lazar Intralogistics grundades 2014 och var från början ett specialanpassat stålbearbetningsföretag. Företaget började senare arbeta mer och mer med intralogistik och idag har de valt att fokusera på att hjälpa företag skapa en effektiv materialhantering i deras anläggningar. Lazar är beläget nära många biltillverkare och billeverantörer i Sydafrika, till vilka de bland annat erbjuder materialhanteringsvagnar, ställningar och tillverkning av vissa ståldelar samt tjänster inom underhåll. Allt för att skapa en bra internlogistik.



DJUPDYKNING / KUNDPROJEKT

Siemens börjar sin automationsresa

Ett av de viktigaste lärdomarna som Siemens tar med sig från att implementera eQart-produkterna i sin anläggning var att de faktiskt startade sin automationsresa. De kunde kartlägga projektet, bedöma deras behov och implementera ett automationsprojekt, som var helt automatiserat. Automatisering är en resa som aldrig kommer att sluta, så att ta de första stegen kan vara det svåraste och det mest skrämmande. Därmed är dessa första komplexa stegen avslutade för Siemens.

Utmaning

Denna specifika Siemens fabrik tillverkar en rad olika produkter och fick nyligen ytterligare produkter att tillverka. Dessa nya produkter behövde nya processer och nya transportmetoder. De tidigare transportmetoderna ledde till att materialen fördes till olika stationer av operatörer via pallyftare, gaffeltruck helt manuellt. Dessutom ville Siemens hålla sina medarbetare på sina arbetsstationer och eliminera manuella transporter av materialen mellan arbetsstationer.

Lösning

I slutändan behövde Siemens välja två olika eQart-konstruktioner tillsammans med en rullöverföringsstation. Den ena var en "standard flat deck pallet" eQart som används för förflyttning av delar lastade via gaffeltruck som sedan automatiskt transporteras genom hela anläggningen. Den andra eQart-konstruktionen designades med rullar på toppen, som använde gravitationen för att överföra pallarna från eQart till rullöverföringsstationen. En skjutmekanism slutför överföringen som mekaniskt lossar pallen från eQarten och automatiskt övergår till pallen.

6-9
Månader
ROI

2
Dagers
Implementering

2
eQart
Designs



Vårt erbjudande

FlexQubes koncept kan delas upp i hårda och mjuka produkter. De hårda produkterna avser byggblocken och den kundunika vagnen som byggs med dessa, medan de mjuka produkterna är systemverktyg och processer för att snabbt och enkelt skapa kundens design.

FlexQube har utvecklat en verktygslåda med modulära och smarta byggblock som kombineras för att skapa kundunika vagnar för materialhantering. FlexQube har fyra stycken grundläggande byggblock:

1. FlexQube®
2. FlexPlate™
3. FlexBeam™
4. FlexTube™

Alla byggblock är utrustade med FlexQubes standardiserade interface (kopplingar), som används för att koppla ihop byggblocken med varandra. Oavsett hur och vilka byggblock som kombineras ihop skapas alltid samma interface. FlexBeam™ och FlexTube™ är byggblock som erbjuds i olika längder för att kunna skapa olika storlekar på vagnar. Även längder är standardiserade och kommer i intervall om sju cm, och bygger på ett modultänk där alla byggblock alltid ska gå att kombinera med varandra.

Utöver FlexQubes grundläggande byggblock används även skruvar, kopplingar, hyllplan och hjul för att skapa en komplett lösning för kunden.

Alla tillbehör kopplade till FlexQubes byggblock är utrustade med FlexQubes standardiserade gränssnitt, vilket gör integrationen enkel. FlexQube är, såvitt företaget känner till, den enda aktör på marknaden med ett modulärt koncept, alltså 100% designat för att skapa materialhanteringsvagnar.

FlexQubes motoriserade vagn, eQart, består av samma standardiserade byggblock, men är också utrustad med smarta moduler som motor, batteri, kameror och sensorer som gör det möjligt att navigera automatiskt. eQart är inte en specifik storlek eller vagn, men ett koncept som möjliggör alla FlexQube-vagnar, både nya och befintliga, att bli självkörande. Dessa smarta byggblock tillåter kunder att genomgå förvandlingen från gaffeltruck till vagn till automationsvärlden. Eftersom konceptet tillåter oss att enkelt byta ut och uppgradera nuvarande vagnar, behöver kunderna inte oroa sig för att halka efter allt eftersom tekniken utvecklas och intralogistiken kontinuerligt förbättras.

Teknologi

Innovation och produktutveckling är ett viktigt område för FlexQube. Utvecklingen inom logistik och automation går med en allt snabbare takt. FlexQube försöker jobba nära kunderna för att säkerställa värdet av de nya innovationerna, samtidigt som trender och tekniskiften övervakas kontinuerligt.

Intresset i automationslösningar ökar stadigt bland FlexQubes kunder. Det är främst inom lager, distribution och tillverkande industri som logistikrobotar förutspås implementeras i mycket stor skala de kommande åren.

Modularisering är en nyckelstrategi för FlexQube. Det möjliggör flexibilitet att snabbt kunna uppgradera produkten med ny teknik, men framförallt möjliggör ett genomtänkt modulkoncept att kundanpassade lösningar enkelt kan skapas.

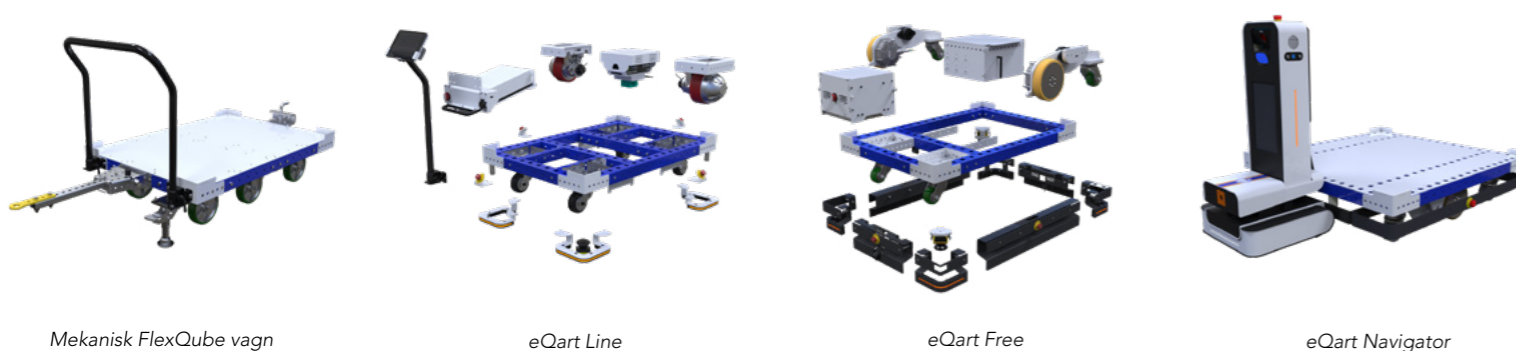
En stor del av FlexQubes utvecklingsarbete är kopplat till utveckling av smarta moduler; såsom motorer, batterier, och navigationsmoduler. De smarta byggblocken tillsammans med FlexQubes mekaniska koncept möjliggör att kundunika logistikrobotar, även kallat eQarts, enkelt och snabbt kan konfigureras för att lösa kundernas unika logistikproblem. Ett speciellt behov av flexibilitet ses framförallt inom tillverkningsindustrin där variation i storlek och form på det som ska förflyttas ökar.

En viktig strategi är partnerskap med de marknadsledande teknikleverantörerna i branschen. Främst inom batteri-, motor- och navigationsteknologi. Detta möjliggör att både utvecklingskostnad och -tid kan hållas nere. Samtidigt säkerställer det hög kvalitet och tillförlitlighet i de lösningar som tas fram.

De smarta byggblocken har standardiserade gränssnitt mot FlexQubes vagnar, och möjliggör en skalbarhet i teknisk nivå. Exempelvis så kan två olika varianter på navigationsmodul erbjudas. En med optisk linjeföljning, och en med helt autonom navigation. Samma gäller batteri där ett system med utbytbara batterier erbjuds, men även innovativ induktiv laddning med marknadsledande prestanda.

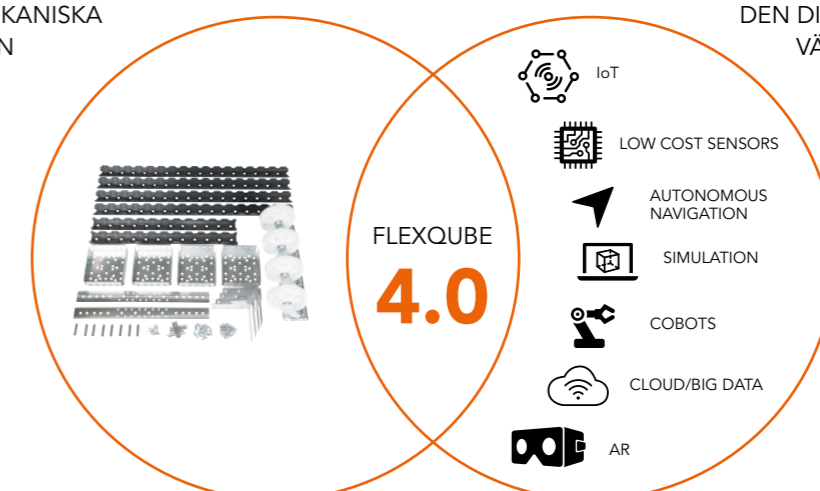
Även de mekaniska byggblocken utvecklas och en strategi för 2022 är att utveckla ett skalbart och flexibelt koncept för tillverkning av dessa som möjliggör större grad av kundorderstyrd tillverkning med minskade lager och snabbare leveranstider som följd.

Den modulära ansatsen till både design och utveckling gör att vi kan växa med branschen. När nya lösningar kommer ut på marknaden genom våra partnerskap, kommer vi att växa med dem.



DEN MEKANISKA
VÄRLDEN

DEN DIGITALA
VÄRLDEN





DJUPDYKNING / PRODUKT

Nästa steg i FlexQubes automationsresa

Fokusmarknaden för eQart Navigator ligger inom tillverkningsindustrin eftersom det finns en lucka i de nödvändiga lösningarna och vad som finns tillgängligt på automationsmarknaden idag. Många företag har automatisering högt upp på agendan, men implementeringen av robotar inom logistik är bara i början, och det finns unika utmaningar relaterade till tillverkningsindustrin.

1. Det finns en stor variation i storlek och form på det material som som förflyttas i fabriken (picture to visualize variation).
2. Tuffa krav på ergonomi. Material måste presenteras på rätt sätt och vara lätta att komma åt. Lägre vagnar efterfrågas.
3. Timing är oerhört viktigt och är en stor skillnad jämfört med automatisering i lager. Om transporten är försenad påverkas endast paketet till slutkund. Vid tillverkningen stoppar en försenad transport hela monteringslinjen.
4. Utrymmet är begränsat och förflyttningarna är tunga med många olika fordonstyper som delar samma område tillsammans med människor och produkter. Små robotar föredras.
5. Och slutligen måste materialet levereras hela vägen till montören, vilket innebär att robot / vagn måste parkera i smalt utrymme nära monteringslinjen.

FlexQubes kunder bekräftar utmaningarna, och särskilt i samband med "user cases" när robotarna lyfter eller drar vagnarna.

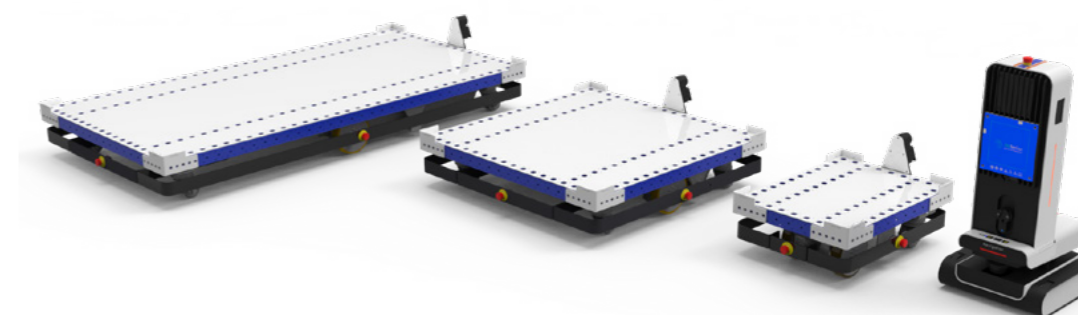
Baserat på dessa utmaningar är FlexQubes långsiktiga vision att material i framtida fabriker kommer att flyttas med prisvärda, självkörande, säkra och konfigurerbara vagnar. Att separera vagnar och AMR:er (självkörande robot) är inte rimligt givet att antalet leveranser ökar inom fabriker och lager, samtidigt som kostnaden för automatisering förväntas minska avsevärt. En modulär design baserad på de patenterade FlexQube-byggblocken möjliggör enkel konfiguration av motoriserade vagnar med valfri storlek och form för att möta kundernas behov inom tillverkningsindustrin.

FlexQubes utvecklingsplan är i linje med den motoriserade vagnsvisionen, och nästa steg mot denna vision är utvecklingen av eQart Navigator. En unik produkt som är världens första "non load carrying" AMR, som navigerar med motoriserade plattformar. Konceptet minskar många av de utmaningar som är relaterade till automatisering inom tillverkning.

För denna utveckling har vi samarbetat med de allra bästa och erkända teknikleverantörerna på marknaden för att säkerställa kvalitén, prestandan och en snabb utveckling för att få produkten till marknaden.

eQart Navigator är en "non load carrying" AMR utrustad med säkerhet, navigationsintelligens och batterisystem som kan docka med motoriserade vagnar genom ett standardiserat gränssnitt som överför kraft och data till motorerna för att navigera den.

FlexQube har skapat ett standardiserat gränssnitt mellan eQart Navigator och vagnarna för att skapa högsta flexibilitet. Dockningen innehåller ett mekaniskt gränssnitt samt data och kraft. Vår inspiration kommer från robotbranschen där robotarmar kan utrustas med olika smarta tillbehör som möjliggörs av ett standardiserat gränssnitt mellan robotarmen och verktygen. FlexQube skapar samma nivå av flexibilitet och standardisering för AMR:er. Dockningen är inte relaterad till någon lyftning eller körning under vagnen, vilket gör det möjligt för eQart Navigator att plocka upp motoriserade vagnar av alla storlekar och former.



eQart Navigators ekosystem möjliggör en hög grad av flexibilitet för kunderna. Ekosystemet innehåller tre nivåer.

1. eQart Navigator – standardiserad enhet för att navigera motoriserade vagnar
2. Plattformar – motoriserad vagn konfigurerad för att transportera specifikt material för ett "user case" inne i fabriken
3. Materialnivå – materialet som behöver transporteras från lager till monteringslinjen

eQart Navigator är en standardiserad produkt som kan användas för många olika tillämpningar. Detta möjliggör långsiktig flexibilitet då produkten kan återanvändas även när användningsområdet eller behovet förändras. De motoriserade vagnarna är anpassade för det material som ska förflyttas. Över tid när behovet förändras kan de motoriserade plattformarna konfigureras om och anpassas efter nya förutsättningarna. eQart Navigator kan återvändas tack var det standardiserade gränssnittet.

Under våren 2022 kommer FlexQube att genomföra det första pilotprojektet tillsammans med ett stort företag inom fordonsindustrin på plats i deras fabrik.



Per Augustsson
CTO

Produktion

Vår verksamhet består huvudsakligen av två arbetsintensiva monteringsanläggningar. 2021 flyttade vi båda våra monteringsplatser. I Sverige, från August Barks gata i Västra Frölunda till Aminogatan i Mölndal. Och i Duncan, South Carolina, från Spark Center till Tucapau Road.

Med den snabba försäljningstillväxten i Europa mot andra halvan av 2021 var vi tvungna att agera snabbt och anpassa oss. Vi har till och med satt upp satellitmontering då vårt utrymme för verksamhet var begränsat i Sverige. Till viss del var tillväxten lite för snabb, och vi var tvungna att se över vår operativa struktur för att kunna mobilisera verksamheten mer effektivt när ordergången tog fart. Vi har identifierat nyckelhygienfaktorer som behöver underhållas för att upprätthålla kvaliteten och ledtider.

Dessa är:

- Bygga en solid och professionell supply chain-organisation.
- Implementera en process för inventering och driftplanering för att förbättra ledtid och lagernivåer.
- Standardisera och dokumentera alla processer inom supply chain.
- Utbilda människor i processer och standarder.
- Metod för inköp och leverantörsutvärdering.
- Sätt en tydlig KPI-struktur med starkt ansvarstagande.
- Kvalitetsledning, inklusive ISO-standarder och process för avvikelser.

Building Excellence är vårt kontinuerliga förbättringsprojekt som driver operativ excellens i hela vårt företag. Detta är en resa i fyra steg som hjälper oss att leverera enastående prestanda:

4

Prestation

Strategiskt dedikerad handlingsplan som utförs med hög effektivitet av autonoma tvärfunktionella team – redo att möta morgondagens utmaningar

3

Skapa rätt förutsättningar

"Trim the fat" - driva kontinuerliga förbättringar genom att identifiera vad som orsakar problem, sätta tydliga mål och ekonomiska prioriteringar (Hoshin Kanri) - skapa siffrorna

2

Stabilisera

Mät prestationer och hur standarder efterlevs och åtgärda avvikelser – minimera variationer

1

Standardisera

Etablera standarder med mätbara resultat och tydliga ansvarsområden – sätt utgångspunkten

DJUPDYKNING / SUPPLY CHAIN

Produktionsutveckling

Det har varit en mycket utmanande situation inom verksamheten att hantera den ökade volymen, särskilt i Europa där försäljningen ökade fyra gånger jämfört med fjärde kvartalet 2020. Detta har bidragit till ökade kostnader inom verksamheten, vilket tillfälligt har påverkat marginalen negativt.

Även i Nordamerika har leverantörerna haft svårt att leverera i den takt vi önskade ha och globala störningar i leveranskedjorna. Särskilt sjötransporter från Europa och Asien har bidragit till förseningar och att vi har transporterat mer gods med flyg än normalt. Långa ledtider i leverantörskedjan har varit en tuff utmaning för verksamheten under 2021.

För att mildra dessa utmaningar har vi adderat ytterligare leverantörer i både Europa och USA. Detta kommer att ha en positiv inverkan på vår framtida tillväxt.

Historiskt sett bestod vår verksamhet av nedanstående flöde. Det här är vårt huvudsakliga flöde och kommer att fortsätta att vara en del av vår verksamhet framåt.

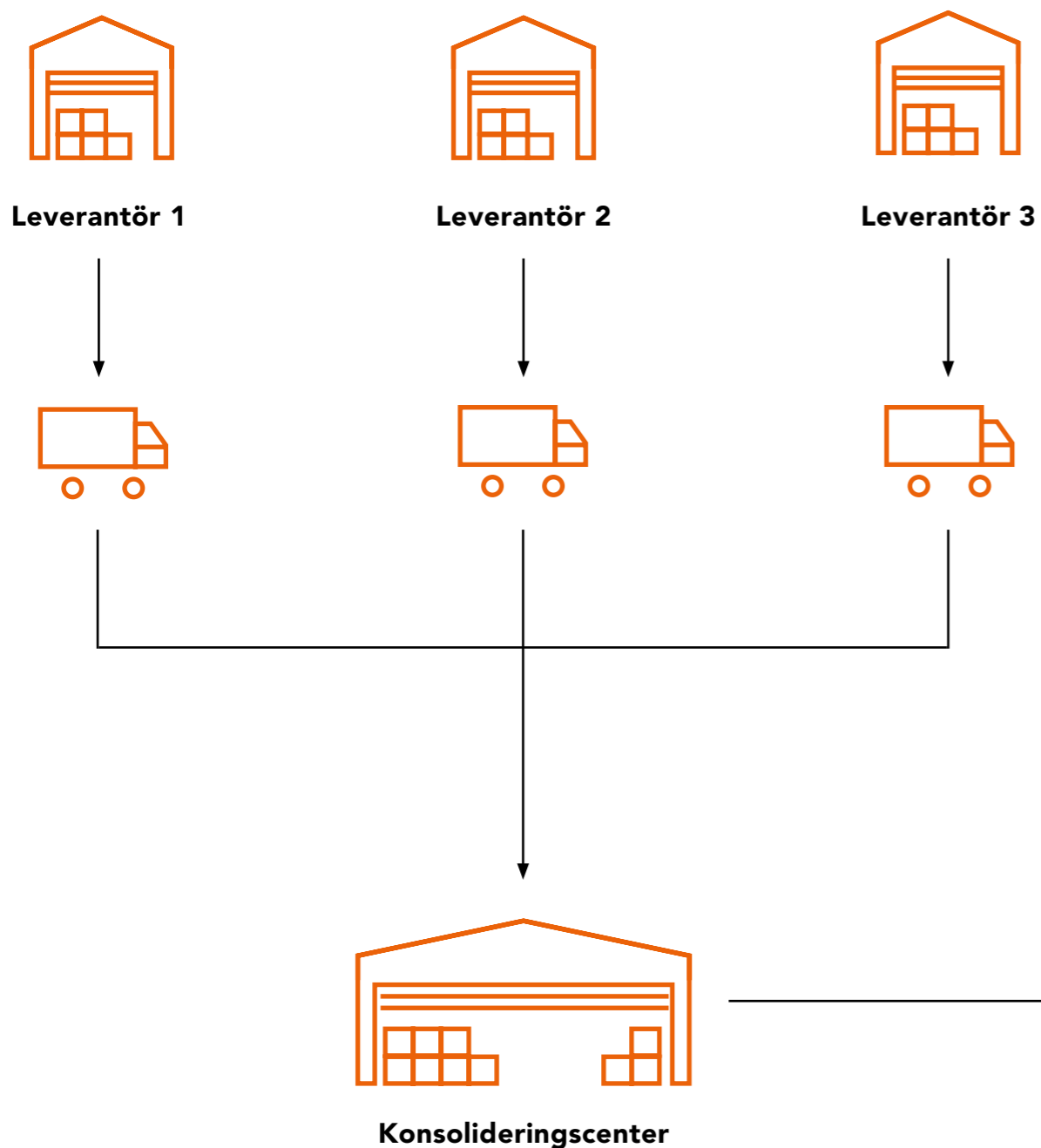


Vi har dock tvingats ompröva hur vi gör affärer i syfte att minska ledtiderna. Under 2021 har vi utökat vårt traditionella supply chain management och logistikflöde till ett konsoliderat logistikflöde med mindre färdig montering via platta paket och via vårt distributörsnätverk.

Vi har levererat stora beställningar till Oda i platta paket, för montering på plats med övervakning från FlexQube. Det finns många fördelar för både oss som leverantör och för våra kunder:

- Mer kostnadseffektivt för kunden.
- Kortare ledtid för kunden.
- Spara transportkostnader och koldioxidutsläpp.
- Utbilda kunders montörer – öka produktkunskapen.
- Minskad lager- och lagringskostnad.

Detta är ett erbjudande som vi kommer att utveckla ytterligare under 2022.



70%
minskat transportbehov
genom att skicka platta
paket



20%
av försäljningen =
platta paket



Kund 1



Kund 2



Kund 3



Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden

FlexQube-aktien

FlexQubes aktiekapital uppgick den 31 december 2021 till 0,8 MSEK. Antal aktier uppgick till 8 233 333 med lika rätt, motsvarande ett kvotvärde om 0,1 SEK. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Stockholm under symbolen FLEXQ sedan 14 december 2017. FlexQube hade en omsättning under perioden 1 januari till 31 december 2021 om 1,5 miljoner aktier. Detta gav en genomsnittlig omsättning på ca 6 124 aktier per börsdag till ett värde av 408 587 SEK. Snittkurs för aktien under perioden var ca 56,4 SEK. Senaste avslut vid periodens slut var 79 SEK, innebärande en uppgång om ca 163,3% från teckningskursen i samband med noteringen den 14 december 2017, eller en uppgång om ca 163,3% från stängningskursen den 31 december 2020.

Aktieägare i FlexQube

Per den 31 december 2021 hade FlexQube ca 1 800 aktieägare. Tabellen nedan visar bolagets största aktieägare per den 31 december 2021.

Aktieägare	Aktier (Tst)	Kapital och röster %
Christian Thiel genom Feldthusen Invest AB	1 945	23,6%
Per Augustsson genom Augutech AB	1 458	17,7%
Anders Fogelberg genom Birdmountain Invest AB	1 256	15,3%
Roosgruppen AB	1 232	15,0%
Nils-Robert Persson	487	5,9%
FCG Fonder	200	2,4%
Swedia Capital	140	1,7%
Modelio Equity	100	1,2%
Brofund Equity	85	1,0%
Övriga	1 330	16,2%
Totalt	8 233	100%

Aktiekapital

Efter en riktad nyemission som genomfördes i december månad, uppgick aktiekapitalet per den 31 december 2021 till 0,8 MSEK fördelat på 8 233 333 aktier. Enligt FlexQubes bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 0,5 MSEK och högst 2,0 MSEK och antalet aktier till lägst 5 000 000 och högst 20 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,1 SEK. Aktierna i FlexQube är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Aktierna har heller inte varit föremål för något offentligt uppköpsbudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

Vissa rättigheter förenade med aktierna

FlexQube har endast ett aktieslag. Samtliga till aktien knutna rättigheter tillkommer den som är registrerad i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Rättigheterna förenade med aktier emitterade av bolaget, inklusive de som följer av bolagsordningen, kan endast ändras enligt de förfaranden som anges i aktiebolagslagen (2005:551).

Rösträtt

Varje aktie berättigar innehavaren till en röst på bolagsstämmor. Varje aktieägare är berättigad till att rösta för det antal röster motsvarande innehavarens totala antal aktier i FlexQube.

Rätt till utdelning och behållning vid likvidation

Aktierna ger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och eventuellt överskott vid likvidation. Beslutar FlexQube att genom kontant- eller kvittningsemission ge ut nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler har aktieägarna företrädesrätt till teckning i förhållande till det antal aktier de förut äger. Det finns dock inga bestämmelser i bolagets bolagsordning som begränsar möjligheten att, i enlighet med bestämmelserna i aktiebolagslagen, emittera nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Utdelning och utdelningspolicy

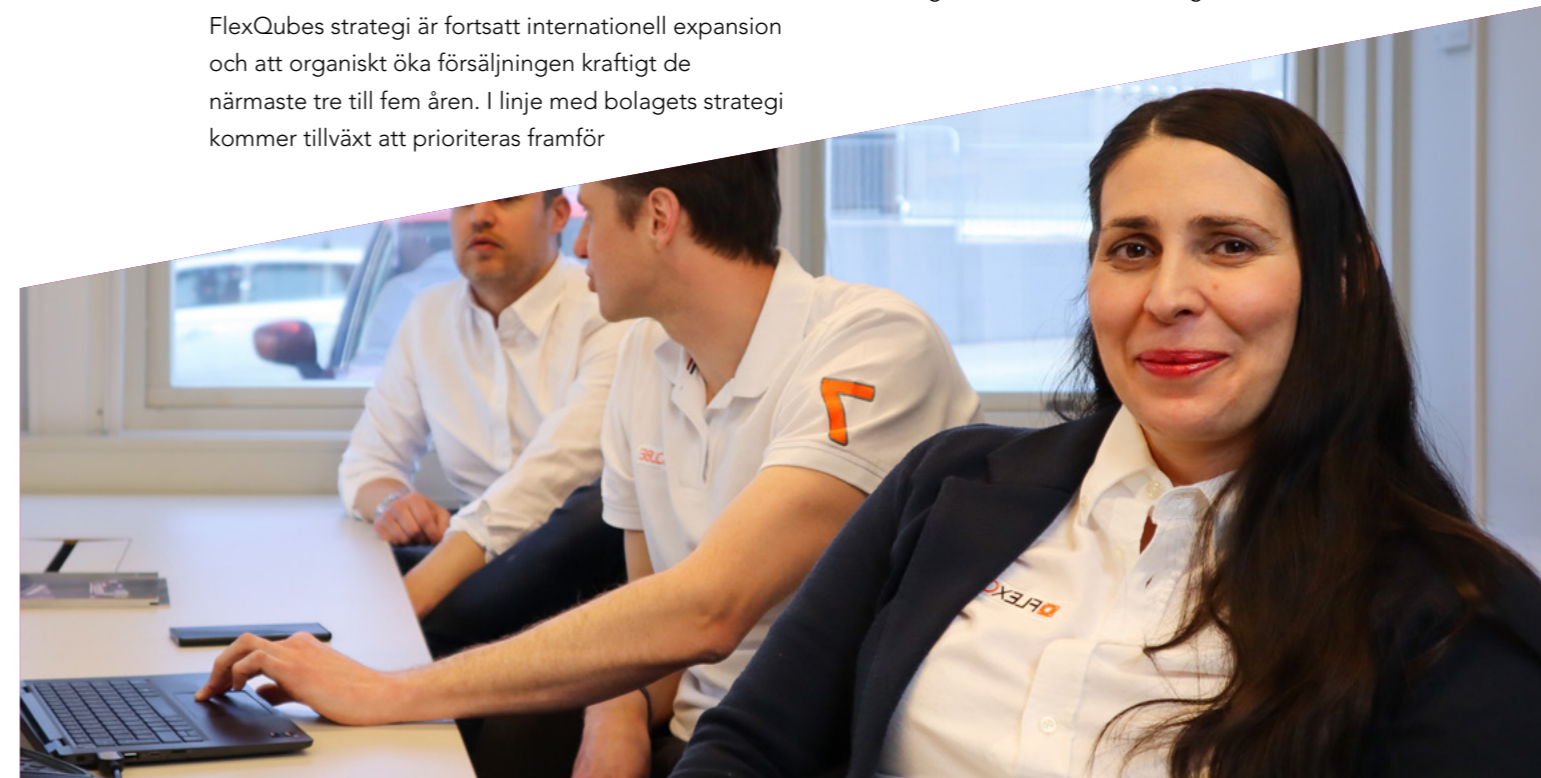
FlexQubes strategi är fortsatt internationell expansion och att organiskt öka försäljningen kraftigt de närmaste tre till fem åren. I linje med bolagets strategi kommer tillväxt att prioriteras framför

utdelning de närmsta åren, och framtida beslut om utdelning ska tas med hänsyn till FlexQubes utveckling och tillväxtpotentialer. Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman och utbetalas genom Euroclear Swedens försorg.

Utbetalning av vinstutdelning ska ske i SEK. Utdelning får endast ske med ett sådant belopp att det efter utdelningen finns full täckning för bolagets bundna egna kapital och endast om utdelningen framstår som försvarlig med hänsyn till:

- de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet; samt
- bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt (den så kallade försiktighetsregeln).

Rätt till utdelning tillkommer den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen för utdelningen är registrerad som innehavare av aktier i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden kvarstår aktieägarens fordran på bolaget avseende utdelningsbeloppet och begränsas i tiden endast genom regler om tioårig preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet bolaget. Varken aktiebolagslagen eller FlexQubes bolagsordning innehåller några restriktioner avseende rätt till utdelning för aktieägare utanför Sverige. Utöver eventuella begränsningar som följer av bank- eller clearingsystem i berörda jurisdiktioner, sker utbetalning till sådana aktieägare på samma sätt som till aktieägare med hemvist i Sverige.



Central värdepappersförvaring

FlexQubes aktier är registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Kontoförande institut är Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm. Inga aktiebrev har utfärdats för bolagets aktier. ISIN-koden för FlexQubes aktier är SE0010547075.

År	Händelse	Antal aktier (Tst)		Aktiekapital (TSEK)	
		Förändring	Totalt	Förändring	Totalt
2012	Nybildning	50	50	50	50
2017	Fondemission	-	50	450	500
2017	Aktiesplit 100:1	4 950	5 000	-	500
2017	Nyemission	1 333	6 333	133	633
2018	Nyemission	1 100	7 433	110	743
2021	Nyemission	800	8 233	80	823

Konvertibler, teckningsoptioner med mera

FlexQube har totalt 131 000 utestående teckningsoptioner varav 87 000 är av serie N1 och 44 000 av serie S1.

Överenskommelser mellan nuvarande aktieägare

Såvitt styrelsen för FlexQube känner till finns det inte några överenskommelser eller motsvarande mellan aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över FlexQube eller som senare kan leda till att kontrollen över FlexQube förändras.

Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i FlexQube har sedan bolaget bildades i oktober 2012 förändrats i enlighet med vad som framgår av nedanstående tabell.

Incitamentsprogram

Vid FlexQubes årsstämma den 29 april 2021 beslutades att emittera teckningsoptioner till styrelse, ledande befattningshavare samt övriga anställda inom bolaget.

Totalt tecknades och tilldelades 131 000 teckningsoptioner, varav 44 000 till styrelseledamöter, 34 000 till ledande befattningshavare samt 53 000 till övriga anställda.

Löptiden är tre år och varje option gav rätt till teckning av en aktie till teckningskurs 56,43 kr, motsvarande 180% av den genomsnittliga aktiekursen under perioden 30 april – 14 maj 2021. Optionerna har emitterats till marknadsmässiga villkor till ett pris av 3,35 kr per teckningsoption. I och med teckningen tillfördes bolaget 438 850 kr.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktör för FlexQube AB (publ), org. nr 556905-3944, med säte i Mölndal, Sverige, får härmed avgiva årsredovisning för moderbolaget och koncernen avseende räkenskapsåret 2021.

Verksamheten

FlexQube är en global leverantör av modulära och robusta mekaniska vagnar och robotiserade lösningar för materialhantering. Koncernen grundades i slutet av 2010, med försäljningsstart under andra halvan av 2012, och har på kort tid fått ett stort antal prominenta företag som kunder. Idag har FlexQube en säljorganisation som fokuserar på Europa och Nordamerika med tillverkning i Göteborg, Sverige för europamarknaden och i South Carolina, USA för den nordamerikanska och mexikanska marknaden.

De industrier och segment som FlexQube verkar i genomgår stora utmaningar inom området materialhantering då dagens konsumenter förväntar sig allt fler produkter och varianter att välja mellan. Paradigmskiftet, som kallas "mass customization" (Sv. massanpassning), började i slutet av 1980-talet och har sedan dess utvecklats till en situation där antalet produkter och varianter som erbjuds har ökat markant.

Massanpassningsfenomenet driver ett stort behov av produkter som erbjuds av FlexQube, behovet av att byta från truckbaserad till vagnbaserad

materialhantering, eftersom efterfrågan på tillförlitliga och frekventa förflyttningar ökar.

Ytterligare till detta paradigmskifte finns det global osäkerhet, snabba volym- och mixförändringar samt snabb teknisk utveckling, vilket ställer större krav på flexibilitet och förmågan att konfigurera vagnarna igen.

FlexQubes mål är att hjälpa sina kunder att förbättra sin interna logistik och uppnå detta genom att skapa unika materialvagnar med modulära byggstenar, en innovativ designprocess och en hög nivå av internlogistik.



Marknad och trender

FlexQube är en global leverantör av modulära och robusta industrivagnar inom materialhantering.

Koncernen grundades 2010 och har sedan dess haft ambitionen att skapa en helt ny marknad. Idag har koncernen en säljorganisation som fokuserar på Europa och Nordamerika. Tillverkningen sker i Göteborg, Sverige för den europeiska marknaden och i Duncan, South Carolina, USA för den nordamerikanska och mexikanska marknaden.

De industrier och segment som FlexQube verkar inom genomgår stora utmaningar inom området materialhantering då dagens konsumenter förväntar sig allt fler produkter och varianter att välja mellan.

Paradigmskiftet, som kallas "mass customization" (Sv. massanpassning), började i slutet av 1980-talet och har sedan dess utvecklats till en situation där antalet produkter och varianter som erbjuds ökat markant.

Fenomenet "mass customization" driver ett stort behov av de produkter som FlexQube erbjuder, till exempel behovet av att ställa om från truckbaserad materialhantering till vagnbaserad materialhantering då anspråk för säkra och frekventa transporter ökar. I tillägg till detta paradigmskifte tillkommer global osäkerhet, snabba omställningar i volym och mix samt snabb teknikutveckling som ställer ökade krav på flexibilitet och möjlighet att re-konfigurera vagnarna. FlexQubes mål är att hjälpa sina kunder att förbättra sin internlogistik och åstadkommer det genom att skapa unika materialvagnar med modulära byggblock, en innovativ designprocess och en stor kompetens inom internlogistik.

Strategi och målsättningar

För information om bolagets strategi och målsättningar hänvisas till sidorna 16–19.

Kundbas

FlexQubes kunder återfinns inom olika segment och regioner. Per den 31 december 2021 har FlexQube en aktiv kundbas på fler än 850 kunder, fördelat på 35 olika länder. För mer information om bolagets kunder och distributörer, hänvisas till sidorna 20–23.

Forskning och utveckling

Innovation och produktutveckling är ett viktigt område för FlexQube. Utvecklingen inom logistik och automation går med en allt snabbare takt. FlexQube försöker jobba nära kunderna för att säkerställa värdet av de nya innovationerna, samtidigt som trender och tekniskiften övervakas kontinuerligt.

Intresset i automationslösningar ökar stadigt bland FlexQubes kunder. Det är främst inom lager, distribution och tillverkande industri som logistikrobotar förutspås implementeras i mycket stor skala de kommande åren.

Modularisering är en nyckelstrategi för FlexQube. Det möjliggör flexibilitet att snabbt kunna uppgradera produkten med ny teknik, men framförallt möjliggör ett genomtänkt modulkoncept att kundanpassade lösningar enkelt kan skapas.

En stor del av FlexQubes utvecklingsarbete är kopplat till utveckling av smarta moduler; såsom motorer, batterier och navigationsmoduler. De smarta byggblocken tillsammans med FlexQubes mekaniska koncept möjliggör att kundunika logistikrobotar, även kallat eQarts, enkelt och snabbt kan konfigureras för att lösa kundernas unika logistikproblem. Ett speciellt behov av flexibilitet ses framförallt inom tillverkningsindustrin där variation i storlek och form på det som ska förflyttas varierar stort.

En viktig strategi är partnerskap med de marknadsledande teknikleverantörerna inom branschen. Främst inom batteri, motor och navigationsteknologi. Detta möjliggör att både utvecklingskostnad och utvecklingstid kan hållas nere. Samtidigt säkerställer det hög kvalitet och tillförlitlighet i de lösningar som tas fram.

De smarta byggblocken har standardiserade gränssnitt mot FlexQubes vagnar, och möjliggör en skalbarhet i teknisknivå. Exempelvis så kan två olika varianter på navigationsmodul erbjudas. En med optisk linjeföljning, och en med helt autonom navigation. Samma gäller batteri där ett system med utbytbara batterier erbjuds, men även innovativ induktiv laddning med marknadsledande prestanda.

Även de mekaniska byggblocken utvecklas och en strategi för 2022 är att utveckla ett skalbart och flexibelt koncept för tillverkning av dessa som möjliggör större grad av kundorderstyrd tillverkning med minskade lager och snabbare leveranstider som följd.

För mer information om forskning och utveckling, hänvisas till sidorna 26–27.

Produkten

FlexQubes koncept kan delas upp i hårda och mjuka produkter. De hårda produkterna avser byggblocken och den kundunika vagnen som byggs med dessa, medan de mjuka produkterna är systemverktyg och processer för att snabbt och enkelt skapa kundens design.

FlexQube har utvecklat en verktygslåda med modulära och smarta byggblock som kombineras för att skapa kundunika vagnar för materialhantering. FlexQube har fyra stycken grundläggande byggblock:

1. FlexQube®
2. FlexPlate™
3. FlexBeam™
4. FlexTube™

Alla byggblock är utrustade med FlexQubes standardiserade interface (kopplingar), som används för att koppla ihop byggblocken med varandra. Oavsett hur och vilka byggblock som kombineras ihop skapas alltid samma interface. FlexBeam™ och FlexTube™ är byggblock som erbjuds i olika längder för att kunna skapa olika storlekar på vagnar. Även längder är standardiserade och kommer i intervall om sju cm, och bygger på ett modultänk där alla byggblock alltid ska gå att kombinera med varandra.

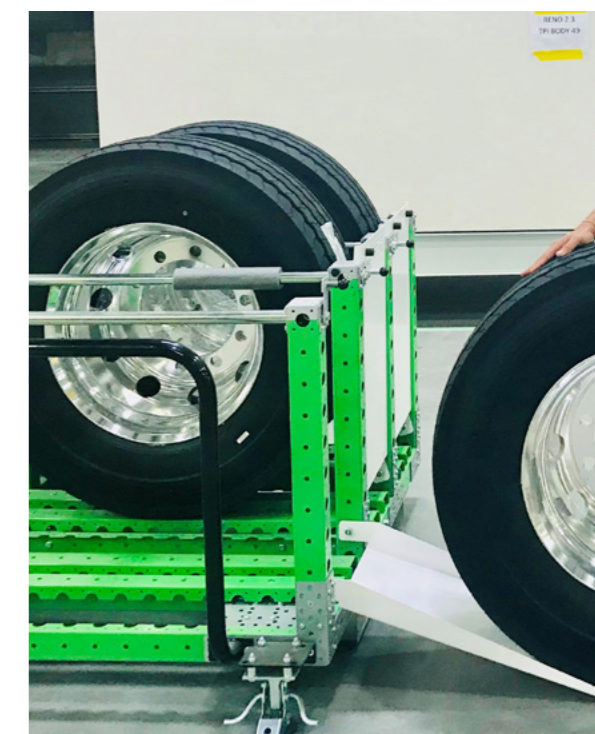
Utöver FlexQubes grundläggande byggblock används även skruvar, kopplingar, hyllplan och hjul för att skapa en komplett lösning till kunden. Alla tillbehör som kopplas till FlexQubes byggblock är också utrustade med FlexQubes standardiserade interface, vilket gör integrationen enkel. FlexQube är såvitt bolaget känner till den enda aktören på marknaden som har ett modulärt koncept som är 100% framtaget för skapandet av materialhanteringsvagnar.

FlexQubes eQart består av samma standardiserade byggblock men är också utrustad med smarta moduler såsom motorer, batteri, kameror och sensorer som möjliggör att den kan navigera automatiskt. eQart är ingen specifik storlek eller vagn, det är ett koncept som möjliggör att samtliga FlexQube-vagnar, både nya och befintliga, kan göras självkörande. För ytterligare information hänvisas till sidorna 26–27.

Produktion och miljö

Vår verksamhet består huvudsakligen av två arbetsintensiva monteringsanläggningar. 2021 flyttade vi båda våra monteringsplatser. I Sverige, från August Barks gata i Västra Frölunda till Aminogatan i Mölndal. Och i Duncan, South Carolina, från Spartanburg till Tucapau Road.

Huvudleverantörer till koncernen har särskilda åtaganden enligt kontrakt med FlexQube som måste fullföljas när det gäller leveransförmåga, kvantitet, kvalitet och leveranstidpunkt, där processerna är utformade att följa tillämplig lagstiftning samt efterleva direktiv inom säkerhet och miljö. FlexQubes koncept möjliggör tydliga miljövinster eftersom den modulära designen är enkel att anpassa. För ytterligare information om hållbarhet hänvisas till sidorna 68–95.





Personal

Antalet anställda på FlexQube speglar den skalbara verksamhetsmodellen som koncernen aktivt arbetar med för att kunna nyttja stordriftsfördelar på längre sikt och samtidigt begränsa risken. Antalet anställda per 31 december 2021 uppgick till 44 personer, varav 11 kvinnor. Genomsnittligt antal anställda under helårsperioden uppgick till 39 personer, varav 9 kvinnor. Trots att antalet anställda i bolaget är relativt få, förfogar bolaget ändå över en bred kompetens inom relevanta områden i och med de anställdas

bakgrund, utbildning och erfarenheter. Vidare anlitar bolaget vid behov de kompetenser som behövs samt i stor omfattning samarbetar med bolagets underleverantörer. Det kan således poängteras att i och med affärsmodell så förfogar bolaget över ytterligare ca 20–30 personer hos leverantörer och externa konsulter.

För mer information om vårt sociala ansvar, hänvisas till sidorna 82-89.

Flerårsöversikt

För definitioner av nyckeltal, se not 1 på sidan 54.

Resultat	Enhet	2021	2020	2019	2018	2017
Orderingång	TSEK	155 282	78 369	81 208	63 743	37 232
Nettoomsättning	TSEK	112 630	82 163	72 561	68 901	29 004
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	TSEK	-17 362	-15 303	-20 522	-5 971	-2 417
Rörelseresultat (EBIT)	TSEK	-21 995	-19 979	-21 722	-6 714	-2 848
FINANSIELL STÄLLNING						
Soliditet	%	55%	56%	74%	81%	73%
Rörelsekapital	TSEK	39 350	27 547	32 989	24 496	2 692
Balanslikviditet	%	225%	240%	311%	502%	415%
Kassalikviditet inklusive outnyttjad del av check	%	163%	170%	205%	406%	382%

Kommentarer till 2021 års finansiella utveckling

Numeriska uppgifter angivna inom parentes i denna årsredovisning avser jämförelse med perioden januari – december år 2020 eller balansdagen den 31 december 2020. FlexQubes redovisningsvaluta är i svenska kronor (SEK). Vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkning tillämpar koncernen en snittkurs baserad på genomsnittliga årskurs.

Intäkter

Nettoomsättningen för den ackumulerade perioden uppgick till 112,6 MSEK (82,2), en ökning med 37% mot föregående år. De totala intäkterna ökade med 36% och uppgick därmed till 114,1 MSEK (83,9) vid periodens utgång. Koncernen har lägre andel aktiverat arbete samt mindre valutakursvinster mot föregående år.

Kostnader

Kostnad för handelsvaror som omfattar inköp av varumaterial samt varuomkostnader så som frakt och emballage uppgick till 60,4 MSEK (44,9) vilket motsvarar en ökning med 34% mot föregående år.

Övriga externa kostnader uppgick till 39,2 MSEK (31,5), en ökning med 25% mot föregående år. Ökningen är framförallt hänförlig till ökade frakt-kostnader, marknadsföringskostnader och lokal-relaterade kostnader för att anpassa oss till de större volymerna. Resultatet påverkas även negativt av kostnader för fakturabelåning och av högre konsultkostnader, konsultkostnaderna är främst relaterade till projektet med Amazon.

Personalkostnader uppgick till 31,7 MSEK (21,2) vilket motsvarar en ökning med 49%. Ökningen mellan perioderna hänförs till den planerade expansionen samt flertal nyanställningar i både Sverige och USA.

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -17,4 MSEK (-15,3) och rörelseresultatet före finansiella poster (EBIT) uppgick till -22,0 MSEK (-20,0). Resultat före skatt uppgick till -22,5 MSEK (-20,1) och resultat efter skatt uppgick till -22,6 MSEK (-20,1). Uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag har ej redovisats.

Balansräkning

Koncernens totala tillgångar per 31 december 2021 uppgick till 130,0 MSEK (75,3). Immateriella anläggningstillgångar uppgick till 14,8 MSEK (16,3). Denna post består främst av utgifter kopplade till utvecklingskostnader för FlexQubes självkörande vagn eQart. Övriga poster som ingår i immateriella anläggningstillgångar är utgifter för utvecklingsarbeten avseende IT- och mjukvarulösningar gentemot kund, patent och varumärken, samt konceptuell utveckling av FlexQubes mekaniska byggblock.

Omsättningstillgångar uppgick till 112,3 MSEK (56,5) per balansdagen, varav varulager uppgick till 33,4 MSEK (18,7), kundfordringar uppgick till 32,6 MSEK (18,6) och likvida medel uppgick till 34,9 MSEK (13,4). Vid periodens utgång uppgick eget kapital till 72,1 MSEK (42,5). Kortfristiga skulder uppgick till 49,9 MSEK (23,6) och består främst av leverantörsskulder i kombination med upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Periodens kassaflöde uppgick till 21,5 MSEK (-4,6), varav kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -29,3 MSEK (-11,4) och beror främst förändringen i rörelsekapitalet. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -2,8 MSEK (-3,0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 53,7 MSEK (9,8). Förändringen mellan jämförelseperioderna beror främst på den genomförda nyemissionen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

FlexQube är ett internationellt verksamt företag som är utsatt för ett antal marknadsrisker och finansiella risker. Identifierade risker åtföljs fortlöpande, där åtgärder för att reducera riskerna och effekterna av dem vidtas vid behov.

Exempel på finansiella risker är marknads-, likviditets och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av valutarisk. Det är FlexQubes styrelse som är ytterst ansvarig för hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. Valuta- och likviditetsrisken utgör de mest betydande finansiella riskerna medan ränte-, finansierings- samt kreditrisk kan tillmätas lägre risk.

Valutarisken beror på att en del av koncernens intäkter är i EUR för den europeiska marknaden, medan rörelsekostnaderna i huvudsak är i SEK.

Den amerikanska enheten har lokal tillverkning och supply chain i USA och endast begränsade inköp sker i annan valuta än USD. Därmed är valutarisken begränsad för den amerikanska enheten, undantaget eventuella koncerninterna transaktioner.

Likviditetsrisken beror främst på att koncernens större kunder kräver långa betalningsperioder och att koncernen är inne i en expansiv fas. Koncernen arbetar aktivt med att sänka dessa, där befintliga globala finansieringsavtal säkerställer ett tillfredsställande kassaflöde. Likviditetsrisken hanteras löpande i samarbete med koncernens långivare och övriga finansiella samarbetspartners.

Coronapandemin fortsatte att vara en stor riskfaktor för bolaget, vilket påverkade leverantörens ledtider och förseningar i leveranserna.

Men pandemin kan både direkt och indirekt ha påtaglig effekt på bolagets verksamhet i form av t.ex. produktionssvårigheter på grund av sjukfrånvaro, problem med komponentleveranser från externa leverantörer, minskad efterfrågan på koncernens produkter i händelse av konjunkturnedgång eller stängd verksamhet hos kunder, svårigheter att leda bolaget om ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner har längre sjukfrånvaro, kreditförluster på kundfordringar, myndighetsutövningar och dylikt.

Aktien

FlexQubes aktie är listad på Nasdaq First North Stockholm sedan 14 december 2017 under beteckning FLEXQ. FlexQubes aktiekapital uppgick den 31 december 2021 till 0,8 MSEK fördelat på 8 233 333 utestående aktier med lika rätt. För mer information om aktien, se Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden på sidorna 34-36.

Moderbolaget

FlexQube AB (publ) i Göteborg med org.nr. 556905-3944 är koncernens moderbolag. I samband med bolagets börsintroduktion har moderbolaget upprättat en förvaltningsfunktion för koncernen, inom ramen av företagsledning och styrning. Alla övriga verksamhetsrelaterade transaktioner som ej berör koncernförvaltning, med externa och/eller koncerninterna parter omsätts primärt av dotterbolagen.

Övriga väsentliga händelser under räkenskapsåret

eQart

Utveckling av den första kommersiella versionen av eQart färdigställdes 2019. Produkten blev slutcertifierad i september 2019 och de och första ordern lades av Daimler i Tyskland. eQart lanserades officiellt under slutet av 2019 och under 2020 har bolaget arbetat aktivt med försäljning och produkt-demonstrationer samtidigt som produkten fortsatt vidareutvecklas. Coronapandemin satte käppar i hjulet för en lång rad planerade möten och demonstrationer men framför allt mot slutet av 2020 ser vi en ökad orderingång på eQart-konceptet. På lång sikt ser vi coronapandemin som något som kommer skapa ett behov av snabbare automatiseringstakt inom världens fabriker.

Under 2021 har vi sett en stadig ökning av projekt med en försäljningstillväxt på 76%. Fler och fler eQarts levereras till kunder som får omedelbart värde, vilket minskar tidsåtgången på att flytta material internt och personalen kan fokusera på mer värdefulla uppgifter. Vi har flera installationer igång på alla våra marknader, Europa, USA och Mexiko, med upp till sex eQarts som körs samtidigt. Vi har lanserat flera mjukvaru-uppdateringar under året, vilket gett kunderna fler funktioner OTA (over the air) för att förbättra det värde som skapas även efter initial uppstart.

Försäljning och marknadsföring

Bolaget visar trots coronapandemin ytterligare ett rekordår när det kommer till försäljning med en nettoomsättning om 112,6 MSEK, eller en tillväxt om 37%. Målsättningarna för året var högre men med tanke på världsförutsättningar är vi nöjda med utfallet. I och med att fysiska besök har hållits till ett minimum så har bolaget fokuserat mycket på digital närvaro och fortsatt med vårt koncept "virtual demos". Kunden kopplar upp sig via internet och får en fullständig produktgenomgång av primärt eQart från FlexQube-anställda, anpassad efter kundens behov. Konceptet är idag live på samtliga marknader och har varit mycket populärt hos både befintliga och framtida potentiella kunder.

Organisation och kapacitet

FlexQube har fortsatt växa under 2021 och har utökat organisationen inom alla områden, både genom egna anställda men även ökade resurser hos våra externa samarbetspartners.

I april 2021 flyttade den europeiska verksamheten till nya lokaler med större utrymmen för lager. Strax därefter inser bolagets produktutvecklingsteam att man behövde mer utrymme för pågående projekt och ytterligare en anläggning hyrdes nära huvudkontoret i Mölndal, Sverige.

Efter beslutet 2020 om att insourca all montering och distribution för Nordamerika och samla hela verksamheten under ett tak, var det dags att leta efter en ytterligare större anläggning. I augusti 2021, flyttade den amerikanska verksamheten till nya lokaler, fortfarande i Duncan, South Carolina.

Verksamheten har kompletterats med resurser inom ledning, försäljning och inköp. Konsolideringar förväntas både stärka bruttomarginal men även leda till högre kvalitet i produkt och processer.

Coronapandemin

Under 2021 såg vi att coronapandemin fortfarande hade påverkan på företagets verksamhet på vissa marknader. I början av året upplevde vi fortfarande förseningar i leveranser från Asien, och på grund av restriktioner, flyttades en del kundprojekt framåt, och det fanns ingen möjlighet att besöka kunder fysiskt. Trots dessa utmaningar ökade företagets försäljning med 37% jämfört med föregående år.

Coronapandemin har också haft påverkan på våra processer då vi satsat mycket på vår digitala närvaro, både när det kommer till marknadsföring men även mer innovativa produkter som våra "virtual demos". Bolaget har tagit del av statliga stödprogram kopplade till coronapandemin, primärt i form av permittering av personal och uppskjutande av skattebetalningar. Till följd av begränsningen av de fysiska mötena är även kostnader väsentligt lägre för t.ex. resor och mässor.

Förslag till vinstdisposition och utdelning

Mot bakgrund av att koncernen befinner sig i en expansions- och tillväxtfas samt resultatet för år 2021 föreslår bolagets styrelse att vinsten skall balanseras i ny räkning och att inte lämna någon utdelning till aktieägarna. Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar, förändring i eget kapital samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter. Bolagsstyrningsrapport finns på sidorna 100-106.

Till årsstämmans förfogande står följande medel i moderbolaget (TSEK):

Balanserad vinst	1 481
Överkursfond	144 336
Årets resultat	1 312
	147 130
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	147 130





Koncernens resultaträkning

TSEK	Noter	2021	2020
Nettoomsättning		112 630	82 163
Aktiverat arbete		769	605
Övriga rörelseintäkter*	2, 23	681	1 181
Summa rörelseintäkter		114 080	83 950
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-60 362	-44 891
Övriga externa kostnader	4	-39 238	-31 490
Personalkostnader	3	-31 707	-21 248
Avskrivningar av anläggningstillgångar	5	-4 633	-4 676
Övriga rörelsekostnader*	6	-136	-1 624
Summa rörelsekostnader		-136 076	-103 929
Rörelseresultat (EBIT)		-21 995	-19 979
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	22	-	11
Räntekostnader och liknande resultatposter	22	-538	-156
Summa finansiella poster		-538	-144
Resultat efter finansiella poster		-22 533	-20 124
Skatt på periodens resultat	8	-26	-13
ÅRETS RESULTAT		-22 559	-20 137
HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderföretagets ägare		-22 559	-20 137
Resultat per aktie hänförligt till moderföretagets ägare, före utspädning		-2,7	-2,7

* Innehåller vissa valutakursförändringar av rörelseposter

Koncernens balansräkning

Tillgångar

TSEK	Noter	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten		11 985	12 634
Koncessioner, patent, licenser, varumärken		2 562	2 767
Övriga immateriella anläggningstillgångar		239	869
Summa immateriella anläggningstillgångar		14 787	16 270
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	1 890	1 389
Inventarier, verktyg och installationer		1 066	1 098
Summa materiella anläggningstillgångar		2 956	2 487
Summa anläggningstillgångar		17 743	18 757
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	33 407	18 741
Summa varulager m.m.		33 407	18 741
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		32 634	18 646
Övriga fordringar		5 247	1 784
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	6 049	3 940
Summa kortfristiga fordringar		43 931	24 370
Kassa och bank	21	34 925	13 389
Summa omsättningstillgångar		112 262	56 500
SUMMA TILLGÅNGAR		130 005	75 257

Koncernens balansräkning

Eget kapital och skulder

TSEK	Noter	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	15	823	743
Övrigt tillskjutet kapital		147 589	97 070
Balanserat resultat m.m.		-53 737	-35 208
Årets resultat		-22 559	-20 137
Summa eget kapital		72 116	42 468
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		6 656	8 590
Övriga långfristiga skulder		1 329	635
Summa långfristiga skulder		7 985	9 225
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		26 692	9 840
Checkräkningskredit**		-	-
Skulder till kreditinstitut	16	6 741	1 405
Aktuella skatteskulder		5	4
Övriga kortfristiga skulder		5 517	3 476
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	10 950	8 839
Summa kortfristiga skulder		49 904	23 565
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		130 005	75 257

**Specifikation av checkräkningslimit och outnyttjad del av check för respektive period anges nedan:

Specifikation av checkräkningslimit och outnyttjad del av check:	2021-12-31	2020-12-31
Checkräkningskredit (TSEK)	2 300	2 300
Outnyttjad del av check (TSEK)	2 300	2 300

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat m.m.	Totalt eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	743	97 069	-31 919	65 893
Årets resultat			-20 137	-20 137
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag			-3 289	-3 289
UTGÅENDE BALANS 2020-12-31	743	97 069	-55 345	42 468
Ingående balans 2021-01-01	743	97 069	-55 345	42 468
Årets resultat			-22 559	-22 559
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag			1 608	1 608
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoption		439		439
Nyemission	80	55 920		56 000
Emissionskostnader		-5 839		-5 839
UTGÅENDE BALANS 2021-12-31	823	147 589	-76 296	72 116

Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	Noter	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat före finansiella poster		-21 995	-19 980
<i>Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		4 633	4 676
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	20	1 744	-3 168
Erhållen ränta		-	11
Erlagd ränta		-538	-156
Betald inkomstskatt		-25	-13
Kassaflöde från den löpande verksamheten före ändringar av rörelsekapital		-16 182	-18 629
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändringar av varulager		-14 584	6 600
Förändringar av rörelsefordringar		-19 561	97
Förändringar av rörelseskulder		21 003	553
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-29 323	-11 379
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 089	-2 345
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-745	-776
Sålda materiella anläggningstillgångar		-	164
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 834	-2 957
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		56 000	-
Emissionskostnader		-5 839	-
Teckningsoptionsprogram		439	-
Förändring kortfristiga finansiella skulder		4 430	-
Upptagna lån		11 500	10 000
Amortering av lån		-12 533	-
Amortering av finansiell leasingsskuld		-319	-222
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		53 678	9 778
Periodens kassaflöde		21 520	-4 558
Likvida medel vid periodens början		13 389	18 092
Kursdifferens i likvida medel		15	-144
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG		34 925	13 389

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Noter	2021	2020
Nettoomsättning		2 419	1 548
Övriga rörelseintäkter	2, 23	1 797	-
Summa rörelseintäkter		4 216	1 548
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4	-1 724	-864
Personalkostnader	3	-695	-813
Övriga rörelsekostnader	6	-	-2 966
Summa rörelsekostnader		-2 419	-4 642
Rörelseresultat (EBIT)		1 797	-3 095
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	22	1 389	1 560
Räntekostnader och liknande resultatposter	22	-77	-
Summa finansiella poster		1 312	1 560
Resultat efter finansiella poster		3 109	-1 534
Bokslutsdispositioner	7	-1 797	-
Skatt på periodens resultat	8	-	-
PERIODENS RESULTAT		1 312	-1 534

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Noter	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	76 405	57 308
Fordringar hos koncernföretag	11	40 389	31 360
Summa finansiella anläggningstillgångar		116 794	88 668
Summa anläggningstillgångar		116 794	88 668
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		4 266	796
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	50	47
Summa kortfristiga fordringar		4 316	843
Kassa och bank	21	30 119	7 674
Summa omsättningstillgångar		34 435	8 518
SUMMA TILLGÅNGAR		151 229	97 186
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	15	823	743
Summa bundet eget kapital		823	743
Överkursfond		144 336	93 817
Balanserat resultat		1 481	3 016
Årets resultat		1 312	-1 535
Summa fritt eget kapital		147 130	95 298
Summa eget kapital		147 953	96 041
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		1 958	-
Övriga kortfristiga skulder		572	367
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	746	778
Summa kortfristiga skulder		3 276	1 145
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		151 229	97 186

Moderbolagets förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat m.m.	Totalt eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	743	93 816	3 016	97 576
Årets resultat			-1 534	-1 534
UTGÅENDE BALANS 2020-12-31	743	93 816	1 481	96 041
Ingående balans 2021-01-01	743	93 816	1 481	96 041
Årets resultat			1 312	1 312
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoption		439		439
Nyemission	80	55 920		56 000
Emissionskostnader		-5 839		-5 839
UTGÅENDE BALANS 2021-12-31	823	144 336	2 794	147 953

Moderbolagets kassaflödesanalys

TSEK	Note	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat före finansiella poster		1 797	-3 095
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet			
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	20	-2 622	1 659
Erhållen ränta		1 389	1 560
Erlagd ränta		-77	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		487	125
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-3 472	1 292
Förändringar av rörelseskulder		334	-1 491
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2 651	-74
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Lämnat kapitaltillskott		-19 097	-23 250
Lämnade lån till koncernföretag		-45 900	-16 392
Erhållna amorteringar från koncernföretag		39 493	32 261
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-25 504	-7 382
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		56 000	-
Emissionskostnader		-5 839	-
Teckningsoptionsprogram		439	-
Upptagna lån		11 500	-
Amortering av lån		-11 500	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		50 600	-
PERIODENS KASSAFLÖDE		22 445	-7 456
Likvida medel vid periodens början		7 674	15 130
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG		30 119	7 674

Not 2	ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	2021	2020
	ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER, KONCERNEN		
	Övriga intäkter	140	223
	Erhållna bidrag	57	531
	Kursvinst rörelsen (netto)	483	427
	Summa övriga rörelseintäkter, koncernen	681	1 181
	ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER, MODERBOLAG		
	Kursvinst på fordringar hos koncernföretag	1 797	-
	Summa övriga rörelseintäkter, moderbolag	1 797	-

*Statliga bidrag relaterade till Covid-19 avser stöd för permitteringar och uppgår till 0 (461 TSEK). Statliga bidrag presenteras som en övrig intäkt i koncernens resultaträkning. Det finns inga ouppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag.

Not 3	PERSONAL	2021	2020
	MEDELANTAL ANSTÄLLDA I KONCERNEN		
	Medelantalet anställda har varit följande:	39	30
	-Varav kvinnor	9	7
	Inhyrd personal	30	31
	KÖNSFÖRDELNING I STYRELSE OCH FÖRETAGSLEDNING PER BALANSDAG		
	Antal styrelseledamöter	4	5
	-Varav kvinnor	-	-
	Antal övriga ledande befattningshavare inkl. VD	8	3
	-Varav kvinnor	1	-

LÖNER, ERSÄTTNINGAR M.M. TILL STYRELSEN, MODERBOLAG			
	Christian Thiel, styrelseordförande	195	140
	Anders Ströby	135	140
	Ulf Ivarsson	75	233
	Kristina Ljunggren	-	50
	Mikael Bluhme	135	90
	Per Augustsson	-	-
	Summa löner, ersättningar m.m. till styrelsen	540	653
	Totala sociala avgifter	141	176

Styrelsen har ej erhållit någon rörlig ersättning, pension eller andra förmåner.

LÖNER, ERSÄTTNINGAR M.M. TILL ANSTÄLLDA, DOTTERBOLAG			
	Anders Fogelberg (VD)*	1 226	1 258
	Övriga ledande befattningshavare (7)	4 882	1 821
	Övriga anställda	19 235	13 659
	Summa löner, ersättningar m.m. till anställda	25 343	16 737
	Totala sociala avgifter	3 842	3 143

*Förmåner utöver lön och pension har utgått till VD med ett belopp om 92 TSEK (111 TSEK)

Not 3	PERSONAL (fortsättning)	2021	2020
	PENSIONS-KOSTNADER, DOTTERBOLAG*		
	Anders Fogelberg (VD)	113	91
	Övriga ledande befattningshavare (7)	460	244
	Övriga anställda	640	422
	Summa pensioner till anställda	1 213	756
	Varav särskild löneskatt på pensionskostnader	220	148

*Pensionskostnader utgörs av under året betalda avtalspremier enligt avgiftsbestämda pensionsplaner. Ingen pension utgick från moderbolaget under åren 2021 och 2020.

Not 4	ERSÄTTNING TILL REVISORERNA	2021	2020
	ERSÄTTNING TILL REVISORER, KONCERNEN		
	Revision, PwC	250	175
	Andra uppdrag, PwC	58	45
	Skatterådgivning, PwC	-	50
	Summa ersättning till revisorer, koncernen	308	270
	ERSÄTTNING TILL REVISORER, MODERBOLAG		
	Revisionsuppdrag, PwC	250	175
	Andra uppdrag, PwC	58	45
	Skatterådgivning, PwC	-	50
	Summa ersättning till revisorer, moderbolag	308	270

Not 5	AVSKRIVNINGAR
	Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgår i koncernen till 3,6 MSEK (3,6). Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgår i koncernen till 1 MSEK (1,1). Inga avskrivningar har genomförts i moderbolaget.

Not 6	ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	2021	2020
	ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER, KONCERNEN		
	Realisationsförluster	-	5
	Nedskrivningar	-	99
	Kursförlust rörelsen (netto)	136	1 519
	Summa övriga rörelsekostnader, koncernen	136	1 624
	ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER, MODERBOLAGET		
	Kursförlust rörelsen (netto)	-	-2 966
	Summa övriga rörelsekostnader, moderbolaget	-	-2 966

Not 7	BOKSLUTSDISPOSITIONER	2021	2020
	BOKSLUTSDISPOSITIONER, MODERBOLAG		
	Lämnade koncernbidrag	1 797	-
	Summa bokslutsdispositioner, moderbolag	1 797	-

Not 8	SKATTEBERÄKNING	2021	2020
	SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT, KONCERNEN		
	Svenska bolag	-	-
	Utländska bolag	-26	-13
	Summa aktuell skatt, koncernen	-26	-13

Uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag år 2021 eller år 2020 har ej redovisats, underskottet per balansdagen uppgår till 76,3 MSEK (55,3) i koncernen.

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT, MODERBOLAG			
	Skatt på årets resultat	-	-
	Summa aktuell skatt	-	-

Not 9	IMMATERIELLA TILLGÅNGAR, KONERNEN	2021	2020
	BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGARBETEN		
	Ingående anskaffningsvärden och avskrivningar	12 634	13 364
	Årets anskaffningsvärde	1 917	1 926
	Årets avskrivningar	-2 566	-2 557
	Nedskrivningar	-	-99
	Utgående bokfört värde	11 985	12 634

ÖVRIGA IMMATERIELLA RÄTTIGHETER			
	Ingående anskaffningsvärden och avskrivningar	869	1 500
	Årets avskrivningar	-630	-631
	Utgående bokfört värde	239	869

KONCESSIONER, PATENT, LICENSER OCH VARUMÄRKEN			
	Ingående anskaffningsvärden och avskrivningar	2 767	2 755
	Årets anskaffningsvärde	172	380
	Årets avskrivningar	-376	-369
	Utgående bokfört värde	2 562	2 767

Not 10	MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, KONCERNEN	2021	2020
	MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR		
	Ingående anskaffningsvärden och avskrivningar	1 389	2 036
	Årets anskaffningsvärde	642	-
	Avyttring	-	-409
	Årets omräkningsdifferenser	82	183
	Årets avskrivningar	-223	-421
	Utgående bokfört värde	1 890	1 389

1,6 (0,7) MSEK av posten hänför sig till anläggningstillgångar avseende tjänstebilar som har tagits upp i koncernens balansräkning som följd av finansiell leasing.

Not 10	MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, KONCERNEN (fortsättning)	2021	2020
	INVENTARIER, VEKTYG OCH INSTALLATIONER		
	Ingående anskaffningsvärden och avskrivningar	1 098	1 063
	Årets anskaffningsvärde	745	727
	Årets omräkningsdifferens	61	7
	Årets avskrivningar	-839	-699
	Utgående bokfört värde	1 066	1 098

Not 11	FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG	2021	2020
	FlexQube Europe AB	13 867	17 300
	FlexQube GmbH	247	1 119
	FlexQube Inc	25 443	13 722
	FlexQube Ltd	-	1 009
	FQ IP AB	-	-
	Valutaeffekt på interna lån	832	-1 790
	Summa fordringar hos koncernföretag	40 389	31 360

Not 12	ANDELAR I KONCERNBOLAG
	FlexQube AB (publ) med org.nr. 556905-3944, är moderbolag i FlexQube-koncernen. Av nedan tabell redovisas samtliga helägda dotterföretag med uppgift om firma, organisationsnummer, säte samt bokfört värde per den 31 december 2021.

Koncernföretag	Org.nr.	Säte	Antal andelar	Bokfört värde 2021	Bokfört värde 2020
FlexQube Europe AB	556823-6078	Möln dal, Sverige	50 000	38 973	24 603
FlexQube GmbH	HRB 110829	Frankfurt am Main, Tyskland	25 000	8 485	7 605
FlexQube Inc	90-0998273	Delaware, USA	1 000	25 290	22 336
FlexQube Ltd	11917032	London, Storbritannien	1 000	3 371	2 479
FQ IP AB	556905-4017	Möln dal, Sverige	50 000	285	285
Summa			127 000	76 405	57 308

Not 13	VARULAGER, KONCERNEN	2021	2020
	Nordamerika	19 987	13 436
	Europa	13 420	5 306
	Summa varulager, koncernen	33 407	18 741

Not 14	FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	2021	2020
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER, KONCERNEN			
	Upplupna intäkter	2 780	1 374
	Förutbetalda hyror	568	8
	Övriga förutbetalda kostnader	2 700	2 558
	Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, koncernen	6 049	3 940
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER, MODERBOLAG			
	Övriga förutbetalda kostnader	-	-
	Övriga interimfordringar	50	47
	Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, moderbolag	50	47

Not 15	AKTIEKAPITAL	Aktie	Värde per aktie
FlexQube har endast ett aktieslag, aktierna ger lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och eventuellt överskott vid likvidation.			
	Antal/kvotvärde vid årets ingång	7 433 333	0,1
	Antal/kvotvärde vid årets utgång	8 233 333	0,1

Vid FlexQubes årsstämma den 29 april 2021 beslutades att emittera teckningsoptioner till styrelse, ledande befattningshavare samt övriga anställda inom bolaget. Priset på teckningsoptionerna har beräknats av oberoende part enligt Black-Scholes modell. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en aktie i bolaget till lösenkurs enligt tabellen nedan:

Totalt antal teckningsoptioner	Pris (SEK)	Lösenkurs (SEK)	Löptid (år)	Antal deltagare
131 000	3,35	56,43	3	13

Not 16	LÅNGFRISTIGA SKULDER	2021	2020
LÅNGFRISTIGA SKULDER, KONCERNEN			
	Skulder till kreditinstitut		
	-Långfristig del	6 656	8 590
	-Kortfristig del	6 741	1 405
	Summa skulder till kreditinstitut	13 397	9 995
	Andel långfristig skuld som förfaller inom 5 år uppgår till 13 397 TSEK..		
	Övriga långfristiga skulder		
	-Långfristig del	1 329	635
	-Kortfristig del	253	305
	Summa övriga långfristiga skulder	1 582	940
	Posten övriga långfristiga skulder har tagits upp i balansräkningen till följd av finansiell leasing och består per aktuell balansdag enbart av finansiella leasingavtal.		

Not 17	CHECKRÄKNINGSKREDIT, KONCERNEN	2021	2020
	Nyttjad checkräkningskredit	-	-
	Outnyttjad checkräkningskredit	2 300	2 300
	Total limit	2 300	2 300

Not 18	UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	2021	2020
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER, KONCERNEN			
	Upplupna löner samt semesterlöner	3 509	2 433
	Sociala avgifter	630	485
	Förutbetalda intäkter	3 701	4 451
	Övriga upplupna kostnader	3 110	1 471
	Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, koncernen	10 950	8 839

UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER, MODERBOLAG			
	Upplupna arvoden till styrelsen	-	420
	Sociala avgifter	-	113
	Övriga upplupna kostnader	746	245
	Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, moderbolag	746	778

Not 19	STÄLLDA SÄKERHETER	2021	2020
STÄLLDA SÄKERHETER, KONCERNEN			
	Företagsinteckningar	12 300	12 300
	Aktier i dotterföretag	234	243
STÄLLDA SÄKERHETER, MODERBOLAG			
	Företagsinteckningar	12 300	12 300
	Pantsatta aktier i dotterföretag	285	285

Not 20	KASSAFLÖDESANALYS	2021	2020
ÖVRIGA POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET, KONCERNEN			
	Valutakursdifferenser	1 521	-3 097
	Övriga ej kassaflödespåverkande poster	222	-71
	Summa övriga poster som inte ingår i kassaflödet, koncernen	1 744	-3 168
ÖVRIGA POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET, MODERBOLAGET			
	Valutakursdifferens på lån i utländsk valuta	-2 622	1 659
	Summa övriga poster som inte ingår i kassaflödet, koncernen	-2 622	1 659

Not 21	LIKVIDA MEDEL	2021	2020
	Disponibla likvida medel, bankkonton hos koncernen	34 925	13 389
	-Varav disponibla likvida medel hos moderbolag	30 119	7 674

Not 22	RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER	2021	2020
	RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER, KONCERNEN		
	Övriga ränteintäkter	-	11
	Summa övriga ränteintäkter, koncernen	-	11
	Externa räntekostnader	538	156
	Summa externa räntekostnader, koncernen	538	156
	RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER, MODERBOLAGET		
	Interna ränteintäkter	1 389	1 560
	Summa interna ränteintäkter, moderbolaget	1 389	1 560
	Externa räntekostnader	77	-
	Summa externa räntekostnader, moderbolaget	77	-

Not 23 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närståendebolag

Moderbolaget tog under 2021 lån från bolagets styrelseordförande via bolag på totalt 11 500 000 SEK, hela beloppet är återbetalt per 2021-12-31. Lånet upprättades enligt marknadsmässiga villkor och en ränta på 5 %. Total ränta uppgick till 76 575 SEK.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag

För moderföretaget avser 100 % (100) av årets försäljning och 0 % (0) av årets inköp till egna dotterföretag. Försäljningen i moderbolaget avser koncernförvaltning. Övrig försäljning och inköp mellan dotterbolagen elimineras från koncernens räkenskaper i sin helhet.

Not 24 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

FÖLJANDE MEDEL STÅR TILL MODERBOLAGETS FÖRFOGANDE (SEK):

	2021
Balanserad vinst	1 481
Överkursfond	144 336
Årets resultat	1 312

Summa följande medel står till moderbolagets förfogande **147 130**

STYRELSEN FÖRSLÅR ATT

i ny räkning balanseras **147 130**



Intygande & underskrifter

Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 12 maj 2022 för fastställelse.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats enligt ÅRL och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), respektive god redovisningssed och ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg, den 8 april, 2022

Christian Thiel
STYRELSEORDFÖRANDE

Anders Ströby
STYRELSELEDAMOT

Mikael Bluhme
STYRELSELEDAMOT

Per Augustsson
STYRELSELEDAMOT

Anders Fogelberg
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Vår revisionsberättelse har avgivits den 8 april, 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Palmgren
AUKTORISERAD REVISOR

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i FlexQube AB (publ), org.nr 556905-3944.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för FlexQube AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 37-64 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningens

Detta dokument innehåller även annan information

än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-36, 68-99 samt 108-117.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.



Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar.

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för FlexQube AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg, den 8 april, 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Palmgren
AUKTORISERAD REVISOR

HÅLLBARHET



Höjdpunkter 2021

- Vi startade vår hållbarhetsresa
- Vi har börjat integrera hållbarhet i vår dagliga verksamhet och strategi framåt
- Vi har identifierat mål som vi har åtagit oss att förbättra
- Vi har börjat mäta de resultat som uppnåtts
- Vi etablerar hållbarhetsstandarder för val av produkt- och tjänsteleverantörer

Nästa steg

- Fortsätt att samla in data
- Sätta förbättringsmål
- Definiera planen för att uppnå målen
- Utbilda organisationen för att tänka hållbart

Globala målen för hållbar utveckling

Detta är vår första hållbarhetsrapport. Vår kärnprodukt härstammar från ett hållbart tankesätt och har alltid varit en del av vår produktutveckling.

På FlexQube tror vi att våra produkter tar energireducering och produktionsoptimering till nästa nivå. Därför är det naturligt för FlexQube att ta nästa steg i att bidra till en hållbar värld genom att utforska FN:s mål för hållbar utveckling. En första utvärdering har gjorts tillsammans med Almi för att analysera relevanta områden för FlexQubes verksamhet. Av FN:s 17 mål för hållbar utveckling har vi identifierat sex mål där vi har möjlighet att bidra till en förändring. Dessa visas i färg och vi kommer att fortsätta att implementera dem i vår strategi och policy under 2022 för att skapa FlexQubes första hållbarhetsstrategi. Övriga anser vi vara viktiga men det är inte där vi kan göra störst påverkan.

• Mål 13

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser

• Mål 12

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

• Mål 9

Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation

• Mål 3

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar

• Mål 5

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

• Mål 8

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla



Vår hållbarhetsstrategi

Hållbarhet är brett och komplext. Vi har antagit kriterier för miljö, socialt ansvar och styrning (ESG) som en delmängd av hållbarhetsmått kopplade till finansiella resultat. FlexQubes hållbarhetsrapport för 2021 täcker resultatet för kalenderåret 2021. Informationen och uppgifterna i denna rapport baseras på bästa tillgängliga information och data vid offentliggörandet kan komma att ändras. I vissa fall estimeras information och data.

Följande sex FN-mål på nästa sida för hållbar utveckling är inbäddade i FlexQubes hållbarhetsstrategi. Naturligtvis är alla globala mål relaterade till varandra och en positiv inverkan kan ha en negativ inverkan på en annan. Vårt mål är att göra affärer på ett hållbart sätt över hela vår affärsmodell.

VÅRA MÅL

Miljö hållbarhet (Environmental Sustainability)

- Investera i att utveckla ergonomisk, innovativ och hållbar materialhantering för tillverkare och lager samt minska livscykelpåverkan.
- Upprätta en ansvarsfull leverantörskedja och utvärdera viktiga leverantörer mot vår bedömning.
- Minska våra koldioxidutsläpp.
- Kartlägga vår energiförbrukning i hela verksamheten.
- Minska vårt avfall från våra tillverkningsplatser.



Socialt ansvar (Social Sustainability)

- Hjälpa våra kunder att uppnå bättre säkerhet på verkstadsgolvet.
- Underlätta personlig tillväxt och kunskapsöverföring genom utbildning, workshops och seminarier.
- Sträva mot jämställdhet inom organisationen.
- Uppnå en diversifierad arbetskraft som representerar de samhällen där vi bor och arbetar.
- Förbättra vårt förhållningssätt till att samla in feedback från alla medarbetare om arbetsmiljö och förbättringar.



Styrning (Governance/Economic Sustainability)

- Främja hållbarhet genom utbildning, partnerskap och vår uppförandekod.
- Med våra produkter bidrar vi till en ekonomisk hållbarhet hos våra kunder.



Environmental Sustainability

Klimatförändringarna är verkliga och vi ser möjligheten till hållbar materialhantering och innovation. Vi är fast beslutna att förbättra vår inverkan på miljön, i alla led, och ser stor potential i att utveckla vår affärsmodell i en cirkulär riktning. Vårt modulära koncept ger stor möjlighet till detta och utforskar möjligheterna.

VÅRA MÅL

Miljö hållbarhet (Environmental Sustainability)

- Investera i att utveckla ergonomisk, innovativ och hållbar materialhantering för tillverkare och lager samt minska livscykelpåverkan.
- Upprätta en ansvarsfull leverantörskedja och utvärdera viktiga leverantörer mot vår bedömning.
- Minska våra koldioxidutsläpp.
- Kartlägga vår energiförbrukning i hela verksamheten.
- Minska vårt avfall från våra tillverkningsplatser.



Socialt ansvar (Social Sustainability)

- Hjälpa våra kunder att uppnå bättre säkerhet på verkstadsgolvet.
- Underlätta personlig tillväxt och kunskapsöverföring genom utbildning, workshops och seminarier.
- Sträva mot jämställdhet inom organisationen.
- Uppnå en diversifierad arbetskraft som representerar de samhällen där vi bor och arbetar.
- Förbättra vårt förhållningssätt till att samla in feedback från alla medarbetare om arbetsmiljö och förbättringar.



Styrning (Governance/Economic Sustainability)

- Främja hållbarhet genom utbildning, partnerskap och vår uppförandekod.
- Med våra produkter bidrar vi till en ekonomisk hållbarhet hos våra kunder.



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Industri, innovation & Infrastruktur

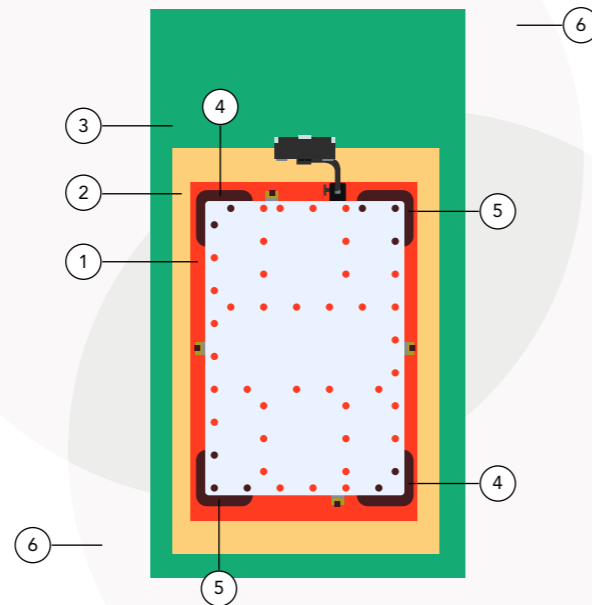
Att bygga en innovativ industrisektor är avgörande för att möjliggöra att produkter erbjuds till konsumenterna med hållbarhet i åtanke. Många av FlexQubes kunder är stora internationella företag med produkter i världsklass samt tillverkning och verksamhet globalt. Kraven på deras leverantörer när det gäller hållbarhet växer och det är en roll FlexQube gärna tar sig an.

Även om vi bara är i början av vår resa mot att skapa en hållbarhetsstrategi, håller vi fokus på att bygga hållbara industriprodukter. Vi strävar efter att göra detta genom att främja innovation, vilket hjälper FlexQube att fortsätta skapa branschledande industrirobotar/materialhanteringslösningar som ger våra kunder ett hållbart alternativ de kan vara stolta över.

Vårt team av maskin- och mekatronikingenjörer fokuserar på en av våra viktigaste strategiska riktningar: Bli ett erkänt robotföretag, till stöd för att ta itu med nuvarande megatrender. Vi designar med produktens livscykel i åtanke och vi fortsätter att göra förbättringar för att säkra kvaliteten och effektiviteten. Vi investerar i ny teknik för att skapa en snabbare och säkrare produkt för våra kunder.

I vår designprocess är säkerhet en viktig aspekt. Vi är dedikerade till att utforma säkra lösningar för våra kunder. Därför är våra industrirobotar certifierade enligt maskindirektivet 2006/42/EG och följer standarderna: ISO 3691-4 och ANSI B56-5.

- ① Skyddszon
- ② Varningszon 1
- ③ Varningszon 2
- ④ Hörnmodul med laserskanner
- ⑤ Hörnmodul utan laserskanner
- ⑥ 270° Sensorområde



1000+
Nya vagndesigns
under 2021



35+
Aktiva och pågående
patent över hela världen



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Ansvarsfull konsumtion och produktion ♻️

Vårt bidrag till FN:s mål för hållbar utveckling, ansvarsfull konsumtion & produktion samt klimatåtgärder sker genom FlexQubes kärnverksamhet.

Konsumtion

Vi utmanar materialhanteringsvagnars livscykel genom att hjälpa tillverkare att reparera, bygga om eller ändra sin flotta när t.ex. deras processer och material förändras. Istället för att köpa helt nya vagnar när material eller nya processer introduceras gör vårt koncept det möjligt att bygga om befintliga, vilket förlänger produktens livslängd. Detta kommer att göra det möjligt för tillverkare (FlexQubes kunder) att på ett mer ansvarsfullt och hållbart sätt hantera material. "Upcycling" är en av nycklarna till att minska klimatutsläppen. För varje vagn som kan repareras eller byggas om reduceras koldioxidutsläppen.

Eftersom vårt patenterade koncept bygger på standardiserade byggblock kan vi återanvända gamla delar istället för att tillverka nya. Genom att etablera ett återvinningsprogram för våra befintliga kunder kan många av de grundläggande byggblocken, om nödvändigt, renoveras och målas om innan de används i andra konfigurationer/projekt eller av andra kunder.

Leverantörer

Vi har identifierat nya affärsmål som vi kontinuerligt kommer att implementera i hela vår organisation framöver. Ett av dessa affärsmål är att förnya och skala upp verksamheten. I år har vi haft en betydande försäljningsökning och bara i Europa ökade försäljningen med över 200%, vilket resulterade i en utmanande situation. Under 2022 och därefter har vi åtagit oss att stärka våra relationer med leverantörer som delar liknande värderingar som oss när det gäller säkerhet och miljöansvar. Att hitta nya leverantörer som kan möta den volymökning vi har sett i år och vad som kan förväntas under de kommande åren, är avgörande. Därför arbetar vi med att utveckla leverantörs- och partnerskapspolicyer. Dessa kriterier kommer att vara avgörande vid utvärderingen av nya partnerskap och kommer att hjälpa oss att säkerställa en mer hållbar leveranskedja.

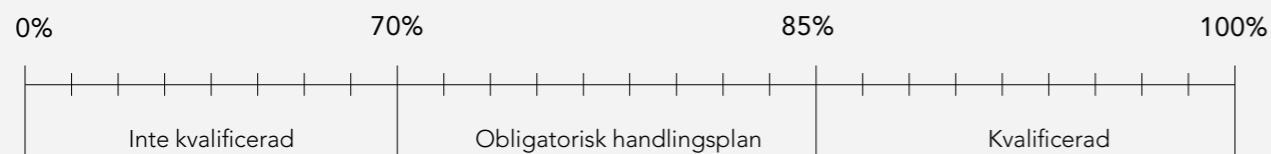
Vi håller för närvarande på att kartlägga befintliga leverantörer och kommer kontinuerligt att utvärdera dem för att säkerställa att vi är på samma väg samt planerar att införa en uppförandekod för våra leverantörer.

"Så i genomsnitt rör det sig om ungefär 10-15 minuters besparing för varje produktionslinje, med 10 produktionslinjer kan det innebära upp till 150 minuter eller 2,5 timmar. Under loppet av en vecka när man adderar upp det här, blir det tydligt hur en operatörs expertis inte utnyttjas som den borde."

– Sturgis Kyle, Engineering Manager Signify i Pennsylvania, USA

Syftet med vår leverantörsbedömning är att betygsätta:

- ✓ **Kvalitet och leveransprestanda**
- ✓ **Mänskliga rättigheter**
- ✓ **Miljöaspekter**
- ✓ **Utvärderingsmetod**
- ✓ **Hälsa och säkerhet**
- ✓ **Affärsetik**



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Klimatåtgärder

Vi är i ett tidigt skede av att utveckla vår hållbarhetsstrategi och få en mer djupgående förståelse för vår påverkan på miljön. Mycket kan och behöver göras innan vi kan få en helhetsbild. Vi är fast beslutna att fortsätta med den kartläggning som vi påbörjade 2021 för att upptäcka alla områden där vi kan förbättra. Vi kommer att skapa vår första hållbarhetsstrategi och bestämma fokusområden inom organisationen utifrån denna kartläggning.

Material

Vi är engagerade i ansvarsfulla inköp av alla råvaror som används för att tillverka våra grundläggande byggblock. När vi fortsätter att utveckla vår hållbarhetspolicy kommer det att vara en viktig faktor vid valet av nya leverantörer.

I Sverige står stålindustrin för 10% av koldioxidutsläppen. Tillverkningen av ett ton råstål från malmråvara kräver cirka 4 600 kWh. Det forskas och testas inom området för att ta fram teknik som kan göra stålindustrin fossilfri och vi följer utvecklingen noggrant.

Vårt kärnmaterial är högkvalitativt stål. Detta säkerställer robusta och hållbara lösningar, vilket garanterar produkter med lång hållbarhet över tid. Dessutom är vi engagerade i att använda råvaror med lång produktlivscykel, och som kan återvinnas eller återanvändas i slutet av deras livscykel. Vi har noggrant valt ut en stålleverantör belägen nära vårt huvudkontor i Sverige som är ISO 14001-certifierad.

Anpassad design

Vi ser många hållbara förbättringar i hela vår organisation, varav en är att vi kommer att fortsätta att förbättra våra produkters miljöpåverkan genom att designa ännu bättre och mer miljövänliga produkter.

Under årens lopp har vi designat mer än 5 000 vagnar för kunder över hela världen. Vi försöker alltid ha hållbarheten i åtanke när vi utformar nya lösningar. Till exempel, att bara använda nödvändiga delar och vara mer strategiska när vi adderar skruvar och bultar utan att kompromissa med säkerhet och hållbarhet.

Genom att designa vagnar med hållbarhet i åtanke kommer vi också att skapa bättre förutsättningar för vår leverantörskedja.

Utsläpp/Transport

Den globala uppvärmningen till följd av ökade växthusgaser har öppnat många debatter och diskussioner under de senaste tre decennierna. Enligt Parisavtalet enades alla regeringar om ett långsiktigt mål att hålla ökningen av den globala medeltemperaturen långt under 2 °C och sträva efter att begränsa den till 1,5 °C. För närvarande står godstransporterna för 7% av koldioxidutsläppen i världen.

Vi är fast beslutna att minska våra koldioxidutsläpp både i absoluta tal och i förhållande till försäljningen, genom hela vår värdekedja. Vi har identifierat vad vi kallar Scope 1: inkommande transporter för produktion, Scope 2: utgående transporter till kunder och Scope 3: under användning av sålda produkter, då endast relaterade till våra eQarts som drivs av litiumjonbatterier. Vi har inlett en dialog med våra transportörer för att förstå vår inverkan, för att öka användningen av koldioxideffektiva transportsätt och för att minska onödiga transporter. Lastdelning är ett annat potentiellt sätt att minska påverkan men är i vissa fall svårare att få acceptans hos kunder.

Men en sak är klar, FlexQubes modulkoncept gör det möjligt att skicka vagnar som "platta paket" för att monteras på plats. Det innebär att mindre icke använt utrymme transporteras och att färre lastbilar krävs för transport. "Platta paket" har skickats från

FlexQubes fabrik i South Carolina till både Mexiko och USA:s västkust. Under 2021 tecknade vi ett betydande ramavtal med det norska företaget Oda Norway AS, ett ledande företag för onlineförsäljning av livsmedel. Vårt patenterade koncept, där allt bultas ihop, innebär att utrustningen till de nya anläggningarna kan levereras omonterat för att sedan monteras på plats hos kunden. Detta minskar behovet av transporter med 70%, vilket resulterar i en kraftigt minskad miljöpåverkan.

Vi är fortfarande i början på vår resa och kartlägger var vi har en påverkan och med hur mycket, för att ta fram en färdplan som innebär hur vi kan minska våra koldioxidutsläpp. Av samtliga transporter vår verksamhet är ansvariga för har vi lyckats genomföra en CO2 beräkning för:

Ingående: 0% Europa
Utgående: 70% Europa

Inom detta segment bidrog transporterna med växthusgasutsläpp om 0,3 ton per beställning eller 3,56 ton per MSEK, där endast 1% gick via flyg.



23,64 Wh
Energi per kvadratmeter i vår anläggning i Sverige



22 ton
Avfall skickat för återvinning i vår montering i Sverige

Elektricitet

År 2021 använde vi 23,64 Wh per kvadratmeter i vår svenska anläggning. För perioden januari till mars har vi ingen tillförlitlig data men för perioden april till december förbrukades totalt 58 844 kWh. Vi arbetar vidare med att samla in data för att fastställa KPI:er och för att övervaka utvecklingen.

Vatten

Vårt mål är att ha en bättre metod för att mäta hur mycket vatten vår verksamhet använder. Dessutom kommer vi aktivt att sträva efter att minska mängden vatten som behövs för att producera våra byggblock genom att utvärdera nuvarande teknik, leverantörer och förbättringsmöjligheter.

Avfall

Det mesta av avfallet i våra anläggningar och kontor separeras och återvinnas eller återanvänds. Vi söker dock fortfarande ständigt fler sätt att förbättra vår avfallshantering.

För att minska miljöpåverkan från våra produkter undersöker vi möjligheten att starta ett återvinningsprogram för våra kunder. Dessutom skulle projektet skapa möjlighet att renovera de begagnade byggblocken. Det här minskar efterfrågan på nya material samtidigt som det skapar en mer hållbar produkt.

I vår anläggning i Sverige har det under året genererats totalt 22 ton avfall som skickats för återvinning. 2% av detta var farligt avfall. Vi arbetar aktivt med att samla in data för att mäta detta mer exakt, som täcker både lokalerna och för tidigare år, för att fastställa KPI:er och för att övervaka utvecklingen.



2 %
var farligt avfall

Social Sustainability

Våra medarbetare är nyckeln till vår framgång, och vi tror att mångfald, jämlikhet och inkludering driver verkliga framsteg. Vi är ett team av innovativa, engagerade proffs som förenas av vårt uppdrag; att göra våra kunder världsledande inom intralogistik.

VÅRA MÅL

Miljö hållbarhet (Environmental Sustainability)

- Investera i att utveckla ergonomisk, innovativ och hållbar materialhantering för tillverkare och lager samt minska livscykelpåverkan.
- Upprätta en ansvarsfull leverantörskedja och utvärdera viktiga leverantörer mot vår bedömning.
- Minska våra koldioxidutsläpp.
- Kartlägga vår energiförbrukning i hela verksamheten.
- Minska vårt avfall från våra tillverkningsplatser.



Socialt ansvar (Social Sustainability)

- Hjälpa våra kunder att uppnå bättre säkerhet på verkstadsgolvet.
- Underlätta personlig tillväxt och kunskapsöverföring genom utbildning, workshops och seminarier.
- Sträva mot jämställdhet inom organisationen.
- Uppnå en diversifierad arbetskraft som representerar de samhällen där vi bor och arbetar.
- Förbättra vårt förhållningssätt till att samla in feedback från alla medarbetare om arbetsmiljö och förbättringar.



Styrning (Governance/Economic Sustainability)

- Främja hållbarhet genom utbildning, partnerskap och vår uppförandekod.
- Med våra produkter bidrar vi till en ekonomisk hållbarhet hos våra kunder.



SOCIAL SUSTAINABILITY

God hälsa och välbefinnande

Många av förflyttningarna i ett lager eller en fabrik är att lyfta och transportera tungt material från en punkt till en annan. Om detta inte görs med rätt utrustning och ur ergonomisk synvinkel kommer det att orsaka skador för personalen. Genom att använda anpassade materialhanteringsvagnar, speciellt utvecklade med operatörerna, processen och materialet i åtanke, kan fler skonas från den här typen av skador. Små förändringar i vagnarnas utformning, som att välja en mer ergonomisk dragkrok eller ett handtag som eliminerar behovet av att böja sig ner kan ha en betydande inverkan på arbetsmiljön och minska antalet skador.

**26****Learnifier-kurser****3,5 tim****utbildning i Learnifier
per anställd****<10****Mindre olyckor**

Hälsa och Säkerhet

Vi främjar psykisk hälsa och välbefinnande. Vi tror att en god arbetsmiljö är avgörande för varje människas välbefinnande som individ och som team. Vi förebygger och behandlar drogmissbruk om det skulle uppstå. Vi tillhandahåller hälso- och sjukvård för anställda.

Sjukfrånvaron var 12% under året, till stor del påverkad av Covid-19.

Vi arbetar kontinuerligt för att säkerställa en säker arbetsmiljö. Vi planerar att sätta rutiner för att utföra regelbundna säkerhetsrevisioner och utföra brandövningar. Vi har planer på att bli certifierade enligt ISO 45001, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vi dokumenterar för närvarande antalet skador som uppstår på plats och har mindre än 10 rapporterade skador, varav ingen krävde frånvaro från arbetet.

Nya medarbetare deltar i ett ombordstigningsprogram som täcker FlexQubes erbjudande, våra värderingar, våra kunder och vårt hållbarhetsarbete. Varje chef har P&D-diskussioner (Performance & Development) minst fyra gånger per år med varje anställd. Syftet med detta är att sätta upp mål för året, bedöma kompetenser och identifiera utbildningsbehov.

Vi använder ett verktyg som heter Learnifier, där medarbetare kan delta i kompetensutveckling. Under året, har i genomsnitt 92% av alla anställda deltagit i 3,5 (3,2) utbildningstimmar per anställd.

Kunskapsutveckling, såväl som personlig utveckling, har alltid värderats på FlexQube. Vi uppmuntrar medarbetarna att dela med sig av sina kunskaper och lära av varandra. För att underlätta effektivare användning av vår interna kunskap kommer vi att investera mer i vårt teams kontinuerliga utveckling genom att erbjuda kurser, workshops, seminarier och konferenser. På FlexQube är vår största tillgång våra medarbetare, och vi ser ett stort värde i att investera i vår personal och dra nytta av kunskapen inom företaget. Våra kärnvärden är av yttersta vikt och var avgörande för att sätta vår nya strategiska inriktning för 2022–2026.



SOCIAL SUSTAINABILITY

Jämställdhet

Jämställdhet mellan könen är inte bara en grundläggande mänsklig rättighet, utan en nödvändig grundsten för en fredlig, välmående och hållbar värld. Vårt mål för att uppnå detta är genom lika möjligheter för kvinnor, liksom genom en mångfaldig och inkluderande kultur.

Vi anser att mångfald, jämlikhet och inkludering driver verkliga framsteg. Vi tror också att detta påverkar lönsamhet och resultat.

Vid utgången av 2021 var vi 48 heltidsanställda på FlexQube, varav fyra i Mexiko. Det genomsnittliga antalet anställda under året uppgick till 39, varav 9 var kvinnor. Vi finns representerade i 5 olika länder. Dessutom har vi cirka 20-30 konsulter som utför arbete för FlexQubes räkning. Tabellerna visar anställda per 31 december 2021.

Personalomsättningen ökade under 2021, vilket vi främst har tolkat som en följd effekt av flyttarna som gjordes. Vi genomför exitsamtal med alla som slutar för att fånga eventuella brister i vår ledarskap samt säkerställa att vi vet vad vi gjort bra och vad vi kan förbättra.



36
Medelålder 2021

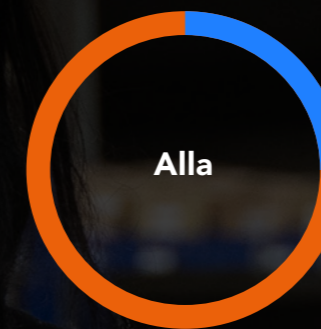


34
Medelålder 2020



2021

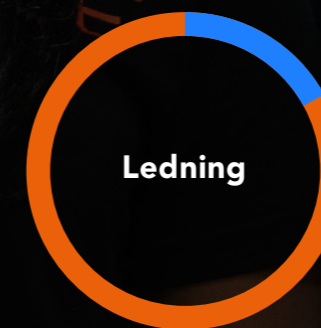
2020



● Kvinnor 25%
● Män 75%



● Kvinnor 31%
● Män 69%



● Kvinnor 12,5%
● Män 87,5%



● Kvinnor 0%
● Män 100%



● Kvinnor 0%
● Män 100%



● Kvinnor 0%
● Män 100%

2021



Sverige	46%
USA	42%
Mexiko	8%
UK	2%
Tyskland	2%

Personalomsättning

Sverige	37%
USA	56%
Mexiko	0%
UK	0%
Tyskland	0%

2020



Sverige	47%
USA	36%
Mexiko	11%
UK	3%
Tyskland	3%

Personalomsättning

Sverige	17%
USA	50%
Mexiko	0%
UK	0%
Tyskland	0%

Medarbetarengagemang

Varje månad utvärderar vi välbefinnandet inom organisationen genom vår eNPS-undersökning (Employee Net Promoter Score). Denna undersökning, som skickas till alla anställda, frågar om feedback samt vad de tycker om företaget och om de har några idéer för att förbättra FlexQube. Våra medarbetare är nyckeln till vår framgång och att se till att de mår bra samt inkluderas i utvecklingen av bolaget är en prioritet.

En av de största utmaningarna med vår eNPS är att få alla i organisationen att svara på enkäten, vilket gör det svårt att få en korrekt bild över hela organisationen. Vi tar dock den feedback vi får på största allvar och har redan påbörjat åtgärder för att förbättra arbetsmiljön. Kombinationen av hög efterfrågan och ytterligare ett Covid-19-år har gjort det utmanande för våra medarbetare. Vi förstår att

rätt förutsättningar för att göra bästa möjliga arbete avseende medarbetarengagemanget saknats. Under andra halvan av 2021 agerade dock ledningen skyndsamt och vidtog flera åtgärder. Resultatet blev att vårt index steg snabbt som indikerar ett starkt förtroende för ledningen och en optimistisk syn på framtiden.

Fördomsfrihet

På FlexQube tar vi mobbning på allvar. Alla ärenden måste omedelbart följas upp av ansvarig chef med stöd av HR, under fullständig konfidentialitet. Rutiner för rapportering av incidenter finns på plats och vi har inga kända fall som är föremål för åtgärder. Vi är fortfarande nya på området och har just börjat mäta och övervaka detta.

Utveckling av våra kärnvärden

På FlexQube är vår största tillgång våra medarbetare. Våra kärnvärden är av yttersta vikt och var avgörande för att sätta vår nya strategiska inriktning för 2022–2026.



BRANSCHLEDANDE



FÖRTROENDE



MOD



KUNDFOKUSERADE

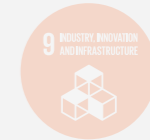
Governance/ Economic Sustainability

I över ett decennium har vi hjälpt våra kunder att skapa en mer hållbar och säker arbetsmiljö. Vi är fast beslutna att minska vårt fotavtryck och att göra investeringar som har en positiv inverkan på samhället.

VÅRA MÅL

Miljö hållbarhet (Environmental Sustainability)

- Investera i att utveckla ergonomisk, innovativ och hållbar materialhantering för tillverkare och lager samt minska livscykelpåverkan.
- Upprätta en ansvarsfull leverantörskedja och utvärdera viktiga leverantörer mot vår bedömning.
- Minska våra koldioxidutsläpp.
- Kartlägga vår energiförbrukning i hela verksamheten.
- Minska vårt avfall från våra tillverkningsplatser.



Socialt ansvar (Social Sustainability)

- Hjälpa våra kunder att uppnå bättre säkerhet på verkstadsgolvet.
- Underlätta personlig tillväxt och kunskapsöverföring genom utbildning, workshops och seminarier.
- Sträva mot jämställdhet inom organisationen.
- Uppnå en diversifierad arbetskraft som representerar de samhällen där vi bor och arbetar.
- Förbättra vårt förhållningssätt till att samla in feedback från alla medarbetare om arbetsmiljö och förbättringar.



Governance/Economic Sustainability

- Främja hållbarhet genom utbildning, partnerskap och vår uppförandekod.
- Med våra produkter bidrar vi till en ekonomisk hållbarhet hos våra kunder.



GOVERNANCE & ECONOMIC SUSTAINABILITY

Anständigt arbete och ekonomisk tillväxt

Ledning

Under 2021 har FlexQube integrerat hållbarhet i affärsmodellen och den strategiska inriktningen för 2022-2026. Vår strategi har fyra riktningar: bli ett erkänt robotteknikföretag, accelerera försäljningen, förnya och skala verksamheten samt förbättra lönsamhet och kassaflödesoptimering. Miljö, socialt ansvar och ekonomisk hållbarhet är en naturlig del av dessa riktningar. Inom ramen för förnya och skala verksamheten har vi undergruppen "Go Green och Scale".

Vår hållbarhetsstrategi övervakar vår affärsmodell och värdekedja. Hållbarhet är en del av alla medarbetares dagliga arbete där omsorg om våra medarbetare är en viktig framgångsfaktor för att uppnå hållbarhet.

Med våra innovativa produkter bidrar vi till att sprida teknik som för samhället framåt.

• Leverans till återköp

Vid leverans och i all uppföljning har vi hållbarhetssynen för att utveckla verksamheten ytterligare.

• Produkt till marknad

På vår teknikavdelning designar och förnyar vi vårt produktutbud.

• Beställning till leverans

I vår verksamhet, leverantörskedja och upphandling föregår vi med gott exempel och försöker välja rätt leverantörer.

• Försäljning till beställningar

På vår säljavdelning möter vi både mycket medvetna och mindre medvetna kunder och strävar efter att utmana normen.



Våra intressenter



Anställda

Vi uppmuntrar feedback från våra anställda genom regelbundna företagsmöten, vår eNPS och våra prestations- och utvecklingsrecensioner. Vi har också etablerat metoder för anställda för att ta upp känsligare frågor, söka vägledning och rapportera missförhållanden.



Kunder

Vi söker kundfeedback genom kontinuerlig dialog, produktutbildning, distributörmöten och uppföljningar samt olika kundundersökningar i syfte att förbättra våra produkter och processer.



Leverantörer

Vi har ett nära samarbete med våra leverantörer för att förbättra våra resultat och skapa en mer hållbar värdekedja.



Investerare

Vi tror på en öppen och enkel kommunikation med våra investerare. Vi är öppna med våra finansiella resultat, styrning och strategier.



Myndigheter

Våra initiativ för myndighetsrelationer syftar till att utbilda och informera tjänstemän om en rad politiska frågor som är viktiga för vår verksamhet.



Samhällen

Vi försöker påverka de lokala samhällen där våra anläggningar ligger positivt.

Mänskliga rättigheter

FlexQube är engagerad i gott medborgarskap och främjande av bättre arbetsvillkor för alla. Vi uppmanar också våra affärspartners och samhällen att respektera de mänskliga rättigheterna.

År 2021 gav vårt team i Mexiko tillbaka till sitt samhälle med en donation av cement och personalens tid för att hjälpa till att återställa vägarna, som varit i behov av reparationer.

Vår uppförandekod återspeglar vårt åtagande att respektera de mänskliga rättigheterna. Genom dessa dokument och i våra leverantörsutvärderingar beskriver vi nolltolerans för alla former av modernt slaveri och barnarbete. 82 % (89 %), där flera av de nyanställda inte hunnit genomföra utbildningen innan årets slut.

Respektera datasekretess

Vi respekterar integriteten för personer från vilka vi samlar in personuppgifter och vi har vidtagit åtgärder under 2021 för att skydda våra uppgifter på ett ännu säkrare sätt.

Vår HR-strategi

Vår HR strategi är uppbyggd på tre kulturella pelare: utveckling, möjligheter och våra anställda.

- **Utveckling**
Teknologi utvecklas kontinuerligt. Vi har en nära dialog med utbildningsväsendet och vill attrahera talangfulla resurser genom att bjuda in studenter att skriva sin avhandling tillsammans med oss. Studenterna lär sig om våra branschledande produkter och får praktisk erfarenhet av att skapa innovativa lösningar genom att arbeta med mer erfarna medarbetare och ledare. När de sedan blir anställda hos oss, blir lärande blivit en viktig punkt för att våra medarbetare ska kunna hjälpa våra kunder. Vi ser till att alla medarbetare får en chans att utvecklas inom sina passioner, genom att välja de områden som de vill ägna sig åt. Vi hjälper alla inom företaget att bredda sina livserfarenheter genom internationella branschevenemang, interna workshops och olika utbildningsplattformar.

- **Möjligheter**
FlexQube siktar på att bli världsledande inom materialhantering och intralogistik och har redan över 850 kunder i 35 olika länder. Möjligheterna sträcker sig över hela världen, och vi har kontor i Europa, USA och Mexiko. Vi upplever en snabb tillväxt, så det finns oändliga möjligheter i vad våra anställda ska kunna vilja jobba med och de passioner de vill ägna sig åt. Vi tror på lika lön för likvärdigt arbete. I vår årliga löneöversyn bedömer vi om det finns skillnader mellan lönenivåer. Vi har tre nivåer av karriärsteg: bidra självständigt, bidra genom andra och bidra strategiskt. Inom varje nivå kan vi öververka och se till att ingen orättvisa sker.
- **Våra anställda**
Eftersom vi är ett passionerat och engagerat team lägger vi mycket tid på att arbeta tillsammans, men vi ser också till att ha kul! Vi firar alla framgångar och milstolpar som ett team och gläder oss av att umgås, både under kontorstid och utanför kontoret.

Antikorruption

Vår uppförandekod definierar ramarna för vår affärsetik och våra förväntningar på medarbetare, partners och leverantörer. Den beskriver hur vi agerar och gör affärer. Vi har nolltolerans mot alla typer av korruption och har interna kontrollåtgärder för att identifiera och förhindra korruption. Vårt engagemang för antikorruption omfattar: utbildning av anställda, detaljerad rapportering och utredningar, förhindrande av korrupta betalningar och upprätthålla korrekta register. Vi har inga fall av korruption bland anställda eller leverantörer och vi planerar att implementera rapporteringstjänst för visselblåsare.





Christian Thiel
Styrelseordförande

ORDFÖRANDE HAR ORDET

Robotföretag i kraftig tillväxt med en stark organisation, redo för resan framåt

Trots ett år där Covid-19 fortsatt att begränsa oss växte vår ordergång med fantastiska 100% till över 155 MSEK. Sedan vi noterades på Nasdaq First North 2017 har vi haft en årlig genomsnittlig tillväxt i vår ordergång på ca 45%. Vid snabb tillväxt går ett bolag igenom en rad olika transformationsfaser, där varje fas har sin utmaning. I takt med att bolaget växer ökar komplexiteten i varje fas och utmaningarna som presenterar sig ställer högre krav på hur verksamheten manövrerar dem. De gångna två åren har FlexQube i snabb tillväxt genomgått transformationen från att vara ett mekaniskt internlogistikbolag till att bli ett techbolag inom robotteknik för internlogistik. Processen har ställt nya krav på den växande organisationen, som är mer redo än någonsin för resan framåt.

Offensiv order- och säljutveckling

En fortsatt turbulent omvärld till trots har FlexQube tack vare sitt starka koncept, snabbanpassliga organisation och gedigna säljarbete haft en fantastisk order- och försäljningsutveckling under 2021. Vårt automatiserade koncept eQart etablerades mitt i stormande pandemitider under början av 2020 som bolagets nyckelprojekt. Under det gångna året har satsningarna under 2020 och 2021 burit frukt, vilket visat sig i stadigt ökande försäljningsvolym och lovande framtidsutsikter i ljuset av det stegrande projektinflödet för eQart. Framfarten med eQart samt genombrottsordrarna från högteknologiska och världsledande bolag befäster vår position som ett robotföretag inom internlogistik mer för varje dag som går. Vi trampar ny mark men med självsäkra och bestämda steg. Parallellt med att fortsätta driva på bolagets digitala utveckling ska vårt eget säljarbete allokeras än mer i redan existerande strategiska och världsledande kunder, vilket bland annat avser konton som Siemens och Oda. Långsiktigheten i att bygga närmare relationer med konton av strategisk karaktär innebär, utöver det uppenbara som möjligheten till kontinuerliga försäljningsvolym och lägre försäljningskostnader, ett gynnsamt tillfälle för FlexQube att tillskansa sig kunskap om rådande och kommande marknadstrender för hur bolag av denna dignitet optimerar sin internlogistik.

I linje med målsättningen att fortsätta expandera avser FlexQube skapa fler kontaktytor för kunder på marknader med stor potential genom att utöka våra distributionskanaler. Bolaget ämnar driva på och vidareutveckla den uttalade återförsäljarstrategin, varigenom vi redan börjar uppnå stark närvaro på flera viktiga marknader – men har fortfarande mycket att vinna på en högkvalitativ distributörsstruktur. Genom effektiv framdrivning öppnar vi dörren ytterligare för en solid försäljningsutveckling med ökad marknadsandel.

Flexibilitet och digitalisering driver vår affär

Det är tillfredsställande att blicka tillbaka på FlexQubes resa och känna stolthet över milstolparna som bolaget hittills nått, men det slår inte hur exalterande det är att blicka framåt på resan som komma skall. Året som passerat har inneburit den definitiva brytpunkten för FlexQubes transformation från ett mekaniskt internlogistikbolag till att bli ett techbolag inom robotteknik för internlogistik. Digitaliseringen av vårt flexibla koncept bidrar till en mer skalbar och komplett produktportfölj anpassad för en ökande komplexitet hos våra kunder. Det helhetskoncept som FlexQube erbjuder, anpassningsbart och

skraddarsytt för kunden oberoende bransch eller marknad, saknar jämförbar konkurrens. Parallellt med att FlexQube etablerar sig både bredare och djupare byggs ett starkare, mer välkänt varumärke, varigenom vi kommunicerar våra värdeord för att än mer förstärka vår position som en aktör med ett flexibelt kunderbjudande.

Efter att vi växt som vi gjort och tagit hem lager, montering samt distribution i både Nordamerika och Europa har vi nu ett jobb framför oss med att trimma in varje process likt ett välsmort urverk för att kunna hantera ännu större volymer, men till en mindre kostnad per såld enhet. Vi driver vår affär med ett exceptionellt koncept bestående av standardiserade byggblock, både mekaniskt och digitalt, som möjliggör att vi ska kunna skala vår verksamhet betydligt enklare och billigare än våra konkurrenter. All vår utveckling präglas av samma anda, allt måste vara konceptuellt kompatibelt för att få utvecklas. På en marknad där produkttegenskaper som flexibilitet redan är högt efterfrågade är vi övertygade om att framtidens vinnare är den som kan erbjuda bäst flexibilitet, både ut till kunderna men även internt vad gäller utveckling och operations.

Utveckling i en växande organisation

I organisatorisk utveckling kan utmaningar och frågor att ta ställning till hastigt byta karaktär. Att anpassa organisationen till föränderliga förutsättningar är en konstant redan från första dagen, men vad som utkristalliserats under året är att FlexQube rör sig mot ett skifte att bli ett jämförelsevis betydligt större bolag, vilket uppenbart kräver en upphöjd strategisk styrning för att rusta bolaget för en morgondag där vi ständigt måste vara förberedda på att verksamheten är större än dagen innan. Taktiska likväl som strategiska angelägenheter är av ett annat slag idag vilket ställer krav på ett vässat samspel internt, både vertikalt och horisontellt. Arbetet med att bygga in bolagets kultur i väggarna har aldrig varit viktigare än nu, och betydelsen av värdeskapande rutiner är tydligare än någonsin. Ett riktmärke är att formera samtliga medarbetare till att effektivt styra mot samma övergripande mål, då den framtida utvecklingen för bolaget till stor del påverkas av hur väl organisationen kan upprätthålla och förstärka denna inriktning.

Styrkan i en dynamisk samverkan mellan styrelse och ledning

Ett dynamiskt samspel mellan styrelse och ledning under ledordet proaktivitet är fundamentalt för FlexQube, där styrelsens primära uppgift är att ta beslut av strategisk karaktär om vad bolaget ska göra framåt för att sedan stötta men låta ledningen styra hur det operativt ska utvecklas. Samtliga ska hållas ansvariga för att det vid varje tidpunkt i bolagets resa finns en ändamålsenlig strategi för att möta krav, förväntningar och mål. Därigenom skapas största möjliga värdeutveckling för bolaget. Rätt roll ska utövas i rätt forum där styrelsen ansvarar för att jobba genom sin VD, inte kringgå – och vice versa.

Utgångspunkten i det gemensamma arbetet är dialoger om hur affären kan tas framåt ur ett strategiskt perspektiv. Förväntade frågor hanteras organiserat och rutinmässigt då styrelsens tid och bandbredd primärt ska avsättas till att tackla strategiska och oväntade frågor som dyker upp, snarare än att spendera merparten av tiden till kontroll och kortsiktig uppföljning. Denna ambition stöds med frekventa möten där beslutsfattande står i fokus, baserat på väl underbyggd information levererad av bolagets ledning.

Inom FlexQube tillämpas ett aktivt styrelsearbete där det säkerställts att de tillsatta, utöver bevisad erfarenhet och kompetens, också har den nödvändiga affärsmässighet och innovationsgrad som krävs för att driva affären. Den nära samverkan vi strävar efter innebär att det ska finnas en tydlig framtidsinriktning och uthållighet hos likväl ledning som styrelse. För mig som styrelseordförande handlar mitt uppdrag i första hand om att få fram den samlade kraften ur styrelsen och ledningen för största möjliga värdeutveckling.

Framtiden är vår

Vi befinner oss minst sagt i en intressant marknad där vi än så länge bara skrapat på ytan sett till marknadens storlek. Detta i kombination med flera parametrar förstärker vår tillförsikt ännu mer; exempelvis så är merparten av våra kunder bara i början av sin elektrifieringsresa där enorma investeringar i produktions- och logistikflöden kommer att genomföras, vi ser att bolag bygger sin leverantörskedja närmare sina hemmamarknader som en effekt av de ansträngningar pandemin har skapat, e-handeln växer fortfarande kraftigt men saknar automationslösningar för större paket/artiklar, och intresset för automation är enormt men fortfarande extremt underutvecklat. I vår marknad sker det just nu fler transaktioner än någonsin då allt fler investerare och automationsbolag förstår det massiva behovet av automation inom internlogistik.

Externt råder det med andra ord goda förutsättningar för att möta framtiden, det gör det likaså internt. Utöver vad som redan nämnts har vi under året lanserat ett än mer strukturerat och konstruktivt hållbarhetsarbete för att skapa en ljus morgondag, ett arbete som framgår mer tydligt av hållbarhetsrapporten i den här årsredovisningen.

Varje dag vill vi som bolag vara lite bättre än vi var igår för att inte gå miste om utvecklande möjligheter. Bolaget styrs med genomgående stor framtidstro där både optimismen och övertygelsen om vad vi kan leverera är mycket stark. Vårt grundkoncept differentierar oss från övriga i marknaden och möjliggör att vi kan lösa behov som ingen annan klarar, inte minst med våra robotar. Den här bilden förstärktes verkligen under 2021, har fortsatt under början av 2022 och vi är övertygade om att det med fortsatt hårt arbete kommer pågå under lång tid framöver. Vi välkomnar framtiden med öppna armar och uppkavlade armar, redo att skapa maximal värdeutveckling för våra aktieägare.

Göteborg, den 8 april, 2022

Christian Thiel
STYRELSEORDFÖRANDE, FLEXQUBE AB (PUBL)



Bolagsstyrningsrapport

FlexQube AB (publ) är ett offentligt svenskt bolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Stockholm. Bolaget är en global leverantör av flexibla och robusta industrivagnar inom materialhantering, både robotiserade och mekaniska. Standardiserade interface och modulära byggblock möjliggör en unik, effektiv och skalbar designprocess där kunderna får tillgång till unika lösningar.

FlexQubes bolagsstyrning beskriver hur ägarna, genom bolagsstämman, och styrelsen styr bolaget samt säkerställer att VD och bolagsledningen skapar värde och hanterar riskerna i verksamheten.

Aktieägare

FlexQube-koncernen består av fem bolag. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget FlexQube AB (publ), vars aktier är noterade på Nasdaq First North Stockholm.

Aktiekapitalet i FlexQube representeras av stamaktier. Varje aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel av bolagets tillgångar och vinst. Antal aktier uppgår till 8 233 333. Per den 31 december 2021 uppgick antalet aktieägare till ca 1 800 stycken.

För ytterligare information om ägarstruktur, handel och kursutveckling, se sidorna 34-36 i årsredovisningen. De större huvudaktieägarna i FlexQube utövar en aktiv ägarroll. Styrelse och koncernledning kontrollerar sammanlagt 57,9% av kapital och röster i bolaget. Bolagsordningen innehåller inget förbehåll om rösträttsbegränsning.

Bolagsstyrning

Till grund för styrningen av FlexQube ligger den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Nasdaq First Norths regelverk, interna regler och föreskrifter, liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Bolagsordning

Bolagets firma är enligt bolagsordningen FlexQube AB (publ) och bolaget är offentligt. Styrelsen har sitt säte i Västra Götalands län, Göteborgs kommun. Bolaget ska, direkt eller indirekt, utveckla, tillverka och marknadsföra

materialställ samt lås- och kopplingsanordningar för tillverknings- och byggindustrin samt detaljhandeln. Bolaget ska även utföra konsulttjänster inom produktions- och produktutveckling med fokus på maskinteknik, samt idka därmed förenlig verksamhet. Bolagsordningen och dess verksamhetsbeskrivning planeras att uppdateras på årsstämman 2022.

Bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta i FlexQubes angelägenheter utövas genom det högsta beslutande organet årsstämma eller extra bolagsstämma. Stämman beslutar till exempel om ändringar i bolagsordning, styrelse- och revisorsval, fastställelse av resultat- och balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör samt disposition av vinst eller förlust.

Enligt FlexQubes bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta i bolagsstämma

För att få delta i bolagsstämma ska aktieägare anmäla sig till FlexQube senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får ej vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och ej infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste framställa en skriftlig begäran till bolagets styrelse. En sådan begäran ska i normala fall vara styrelsen tillhanda senast fyra veckor före bolagsstämman.

Årsstämma 2021

Årsstämma 2021 hölls den 29 april genom poströstning. Sammanlagt var 78,9 % av totalt antal aktier respektive röster närvarande. Räkenskaperna för 2020 fastställdes och styrelseledamöterna och VD beviljades ansvarsfrihet. Beslut togs också om val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisorer samt arvode till styrelse och revisorer.

Dessutom beslutades det att emittera teckningsoptioner till styrelse, ledande befattningshavare samt övriga anställda inom bolaget. Totalt tecknades och tilldelades 131 000 teckningsoptioner, varav 44 000 till styrelseledamöter, 34 000 till ledande befattningshavare samt 53 000 till övriga anställda.

Årsstämma 2022

Årsstämma hålls 12 maj 2022 enligt särskilt förfarande med poströstning utan fysiskt deltagande. För information om årsstämman, se sida 117.

Valberedning

Bolagsstämman i FlexQube har för närvarande ingen valberedning.

Styrelse

Styrelsen är efter bolagsstämman FlexQubes högsta beslutande organ. Det är styrelsen som ska svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter till exempel genom att fastställa mål och strategi, säkerställa rutiner och system för uppföljning av de fastslagna målen, fortlöpande bedöma FlexQubes ekonomiska situation samt utvärdera den operativa ledningen. Det är vidare styrelsens ansvar att säkerställa att korrekt information ges till bolagets intressenter, att bolaget följer lagar och regler samt att bolaget tar fram och implementerar interna policyer och etiska riktlinjer. Styrelsen utser även FlexQubes verkställande direktör och fastställer lön och annan ersättning till denne utifrån gällande riktlinjer.

Styrelsens sammansättning

Styrelsens bolagsstämmovalda ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst sex bolagsstämmovalda ordinarie ledamöter utan suppleanter.

Styrelsen har under 2021 bestått av fyra ledamöter som är valda på ett år av årsstämman. För närvarande består bolagets styrelse av de ordinarie stämmovalda ledamöterna Christian Thiel, styrelseordförande, Per Augustsson, Mikael Bluhme och Anders Ströby. VD Anders Fogelberg ingår inte i styrelsen, men deltar som föredragande vid alla möten. Styrelsens medlemmar presenteras närmare på sidorna 109-110.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har till uppgift att tillse att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina åligganden. Ordföranden ska särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete.

Det är ordförandens uppgift att tillse att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamoten gemensamt finner lämplig, tillse att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget, tillse att styrelsen erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, fastställa förslag till dagordning för styrelsens sammanträden efter samråd med verkställande direktören, kontrollera att styrelsens beslut verkställs samt tillse att styrelsens arbete årligen utvärderas.

Styrelseordföranden ansvarar för kontakter med ägarna i ägarfrågor och för att förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen. Ordföranden deltar inte i det operativa arbetet inom bolaget. Han ingår inte heller i koncernledningen.

Styrelsearbetet

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som ses över årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsformer, arbetsuppgifter, beslutsordning inom bolaget, styrelsens mötesordning, ordförandens arbetsuppgifter samt en lämplig arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. Instruktion avseende ekonomisk rapportering och instruktion till verkställande direktör fastställs också i samband med det konstituerande styrelsemötet.

Styrelsens arbete bedrivs också utifrån en årlig sammanträdesplan som tillgodoser styrelsens behov av information. Sammanträdesplanen ska utformas så att sammanträden sammanfaller med framställningen av kvartalsrapporter, bokslut samt bokslutskommuniké.

De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas av styrelsen i dess helhet. Styrelseordföranden och verkställande direktören har vid sidan av styrelsemötena en löpande dialog kring förvaltningen av FlexQube. Styrelsen sammanträder efter en i förväg beslutad sammanträdesplan och ska mellan varje årsstämma hålla minst fem ordinarie styrelsemöten. Utöver dessa möten kan extra möten arrangeras för behandling av frågor som inte kan hänskjutas till något av de ordinarie mötena. Under räkenskapsåret 2021 har styrelsen hållit 19 protokollförda möten, varav ett konstituerande möte. Därutöver har styrelse och ledning genomfört ett antal arbetsmöten för specifika frågor.

Nedan finns en förteckning över ledamöterna med deras respektive aktieinnehav, mötesnärvaro samt deras respektive oberoende till ägare respektive till bolaget.

Utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Revisionsutskott

Styrelsen utgör revisionsutskott med Christian Thiel som ordförande. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgift är att övervaka FlexQubes finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa

rapporteringens tillförlitlighet. Revisionsutskottet ska, i samverkan med FlexQubes revisor, säkerställa revisionsplanering, uppföljning samt revisionsstatus inför årsredovisning och koncernredovisning samt om slutsatserna i Revisorsnämndens kvalitetskontroll.

Därutöver ska revisionsutskottet övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och särskilt, i förekommande fall, förhandsgodkänna när revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av Anders Ströby (ordförande), Christian Thiel och Mikael Bluhme. Verkställande direktören är föredragande i frågor som inte berör verkställande direktörens villkor. Ersättningsutskottet har till uppgift att granska och ge styrelsen rekommendationer angående principerna för villkor och ersättning till bolagets ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska årligen utvärdera verkställande direktörens arbete. Frågor som rör verkställande direktörens anställningsvillkor, ersättning och förmåner bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen.

Verkställande direktör och ledning

Verkställande direktören är i sin roll underordnad styrelsen och har som huvuduppgift att sköta FlexQubes löpande förvaltning och dagliga verksamheten. Av styrelsens arbetsordning och instruktionen för verkställande direktören framgår vilka frågor som FlexQubes styrelse ska fatta beslut om och vilka beslut som faller på den verkställande direktören.

Namn	Antal aktier (Tst)	Närvaro styrelsemöten	Oberoende till ägare respektive till bolaget
Christian Thiel	1 945	19/19	Nej
Per Augustsson	1 458	19/19	Nej
Anders Ströby	70	18/19	Ja
Mikael Bluhme	21	19/19	Nej/Ja

Styrelsens årsplanering

Styrelsearbetet följer en struktur med fasta och återkommande ärenden i huvudsak enligt följande plan.

FEBRUARI

Styrelsen

- Bokslutskommuniké
- Årsredovisning
- Förslag till utdelning
- Förberedelse inför årsstämman
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelseutvärdering

Revisionsutskott

- Revisionsstatus årsredovisning
- Utvärdering revisorer

APRIL/MAJ

Styrelsen

- Kvartalsrapport första kvartalet
- Revisionsplan
- Utvärdering av incitamentsprogram och behov av nya program att framläggas på årsstämma

Konstituerande styrelsemöte

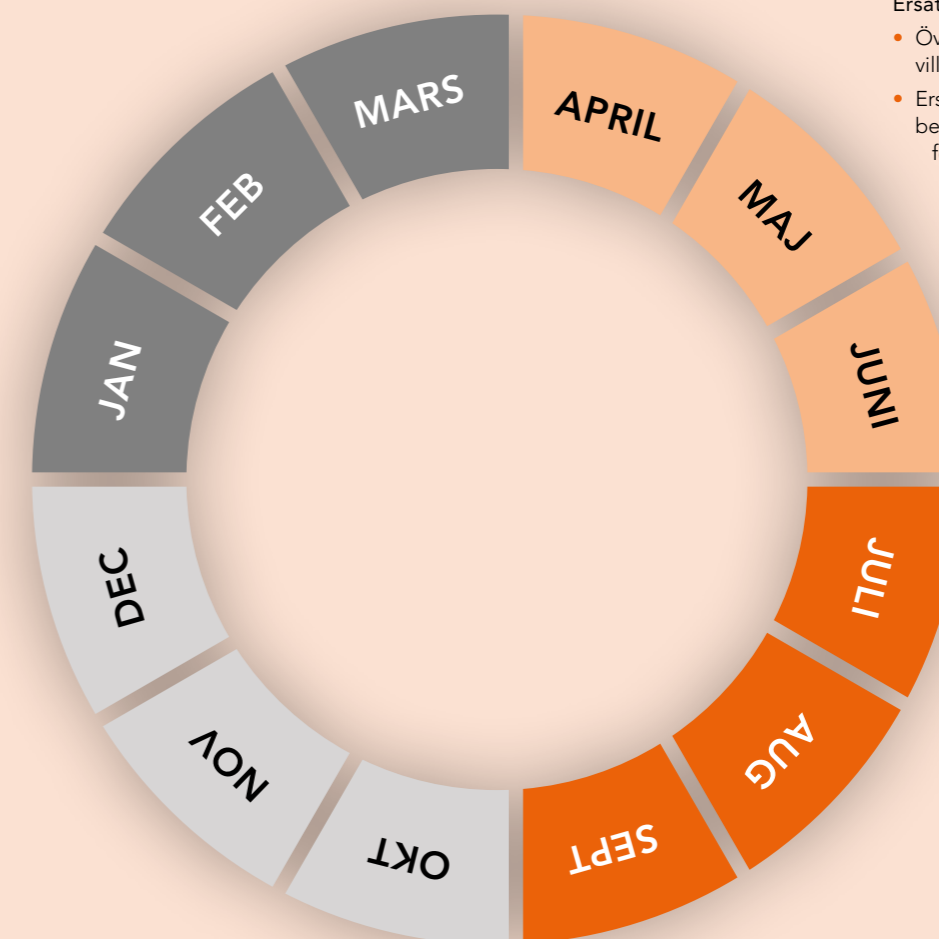
- Styrelsens och utskottens arbetsordningar, VD-instruktioner
- Ledamöter till revisions- respektive ersättningsutskott

Ersättningsutskott

- Övergripande löneoch villkorspolicy för koncernen
- Ersättning till ledande befattningshavare, inklusive förslag till riktlinjer för beslut på årsstämma

Revisionsutskott

- Revisionsplan



DECEMBER

Styrelsen

- Budget och affärsmål
- Bolagsstyrning
- Uppföljning och utvärdering av styrelsens arbete

Ersättningsutskott

- Utvärdering av VD:s arbete och ledningsgrupp samt planering för framtida behov

SEPTEMBER-NOVEMBER

Styrelsen

- Kvartalsrapport tredje kvartalet
- Strategisk utveckling, utvärdering, strategisk inriktning och mål

Revisionsutskott

- Revisionsplanering bokslut
- Utvärdering av internkontroll och riskhantering

AUGUSTI

Styrelsen

- Kvartalsrapport andra kvartalet

Verkställande direktören tar även fram rapporter och nödvändigt beslutsunderlag inför styrelsesammanträden och är föredragande av materialet vid styrelsesammanträden. Förutom verkställande direktören har FlexQube sju ledande befattningshavare, se sidorna 111-115.

Övriga upplysningar avseende styrelse och ledning

Ledamöterna Mikael Bluhme och Anders Ströby är oberoende i förhållande till FlexQube och bolagets ledning. Anders Ströby är även oberoende i förhållande till huvudägare. Styrelsens ordförande Christian Thiel, Anders Fogelberg, verkställande direktör, samt Per Augustsson, CTO, innehar mer än 10% av kapital och röster i FlexQube AB (publ) och anses därmed vara beroende i förhållandet till större aktieägare och bolaget.

Ingen av styrelseledamöterna eller medlemmarna av koncernledningen har någon familjerelation med någon annan styrelseledamot eller medlem av koncernledningen inom FlexQube. Ingen av styrelseledamöterna eller medlemmarna av koncernledningen har under de senaste fem åren

- dömts i bedrägerirelaterade mål,
- varit ställföreträdare för något företag som försatts i konkurs eller likvidation, med undantag för vad som framgår av sammanställningen av pågående och tidigare uppdrag för respektive person under rubriken "Styrelse" på sidorna 108-110, eller
- av domstol förbjudits att agera som styrelseledamot eller ledande befattningshavare eller på annat sätt idka näringsverksamhet och ingen av styrelseledamöterna eller medlemmarna av koncernledningen har varit utsatt för officiella anklagelser eller sanktioner av i lag eller förordning bemyndigade myndigheter.

Det föreligger inte heller några intressekonflikter, genom vilka styrelseledamöters eller medlemmarnas privata intressen skulle stå i strid med bolagets intressen.

Närståendetransaktioner

Inget bolag i koncernen har ingått avtal som ger styrelseledamöter eller medlemmar i ledningsgruppen rätt till förmåner efter det att respektive uppdrag har avslutats. Personer i ledningsgruppen har rätt till lön under uppsägningstiden.

Intern kontroll

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras i aktiebolagslagen och årsredovisningslagen – som innehåller krav på att information om de viktigaste inslagen i FlexQubes system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen varje år ska ingå i bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsen ska bland annat se till att FlexQube har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och de risker som FlexQube och dess verksamhet är förknippad med.

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas.

Den interna kontrollen ska vidare säkerställa att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs samt att krav på noterade bolag efterlevs.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I syfte att skapa och vidmakthålla en fungerande kontrollmiljö har styrelsen antagit ett antal policyer och styrdokument som reglerar den finansiella rapporteringen.

Dessa utgörs huvudsakligen av styrelsens arbetsordning, VD-instruktion samt instruktion för finansiell rapportering. Styrelsen har också antagit en särskild attestordning samt en risk- och finanspolicy.

Styrelsen följer löpande bolagets finansiella ställning och effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering, samt håller sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare granskar och övervakar styrelsen revisorns opartiskhet och självständighet. Styrelsen får även rapporter från FlexQubes revisor.

Riskbedömning

Styrelsen får ytterligare information om riskhantering, intern kontroll och finansiell rapportering från revisorn via revisionsutskottet eller vid styrelsemöten med revisorn närvarande.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering. Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen och uppföljning av bolagsledningen. Detta sker genom både interna och externa kontrollaktiviteter samt genom granskning och uppföljning av bolagets styrdokument. En viktig del i FlexQubes kontrollaktiviteter är standardiserade rapporteringsrutiner samt tydliga och dokumenterade arbetsordningar och ansvarsfördelningar.

Styrning och uppföljning

Löpande uppföljning av resultatutfall sker på flera nivåer i koncernen, såväl på bolagsnivå som på koncernnivå. Uppföljning sker mot budget och prognoser.

Avrapportering sker till verkställande direktör och styrelse. Enligt styrelsens instruktion till revisionsutskottet ska utskottet årligen ha minst ett möte där bolagets revisorer deltar utan närvaro av anställda i FlexQube. Revisorerna ska rapportera

om revisionens inriktning och omfattning samt om revisorernas iakttagelser gjorda vid revisionen och av den interna kontrollen. Revisionsutskottets sammanträden protokollförs och protokoll tillhandahålls till styrelsen.

Behov av internrevision

Effektiviteten vid internrevision är till stor del beroende av bolagets organisationsstruktur och organisationens storlek. FlexQube har en relativt liten organisation där såväl finans-, ekonomi- som annan administration sköts från bolagets kontor i Göteborg. Uppföljning av resultat och balans görs månadsvis av såväl de olika funktionerna inom bolaget som av bolagsledningen samt styrelse. Sammantaget medför detta att det inte anses motiverat att ha en särskild enhet för internrevision.

Information och kommunikation

Bolaget har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja riktigheten av den finansiella rapporteringen och möjliggöra rapportering och återkoppling från verksamheten till styrelse och ledning, exempelvis genom att styrande dokument i form av interna policyer, riktlinjer och instruktioner avseende den ekonomiska rapporteringen gjorts tillgängliga och är kända för berörda medarbetare. Bolaget har även prättat policy och instruktioner i syfte att informera anställda och andra berörda inom FlexQube om de lagar som är tillämpliga avseende bolagets informationsgivning och de särskilda krav på personer som är aktiva i ett börsnoterat bolag i situationer som exempelvis hanteringen av insiderinformation. I samband med detta har FlexQube etablerat rutiner för hantering och begränsning av spridningen av information som ännu inte offentliggjorts, så kallad uppskjutet offentliggörande. Styrelsen har antagit en kommunikationspolicy och insiderpolicy som reglerar koncernens informationsgivning.

Uppföljning

Efterlevande och effektiviteten i de interna kontrollerna följs upp löpande. Verkställande direktören ser till att styrelsen löpande erhåller rapportering om utvecklingen av bolagets verksamhet, däribland utvecklingen av FlexQubes resultat och ställning samt information om viktiga händelser.



Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen

Årsstämman, den 29 april 2021, beslutade att arvode till styrelsen skulle utgå med totalt 495 TSEK, varav 225 TSEK till styrelsens ordförande och 135 TSEK till varje ledamot som inte är anställd i bolaget.

Ersättning till ledande befattningshavare

Den totala kostnadsförda bruttoersättningen till verkställande direktören och koncernledningen, inklusive grundlön, pensionsbetalning samt bil och sjukförsäkringsförmån uppgick under 2021 till 4,8 MSEK varav 1,3 MSEK utgjorde ersättning till verkställande direktören.

Revision

FlexQubes revisorer granskar årsbokslut och årsredovisning samt bolagets löpande verksamhet och rutiner för att sedan uttala sig om redovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till bolagsstämman.

Bolagets revisorer rapporterar till styrelsen varje år personligen sina iakttagelser från granskningen och sina bedömningar av bolagets interna kontroll.

Vid årsstämman den 29 april 2021 valdes

Pricewaterhousecoopers AB till revisionsbolag, med Johan Palmgren som huvudansvarig revisor, samt att ersättning till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.

För information om ersättning till revisor, se not 4.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i FlexQube AB (publ), org.nr 556905-3944

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 100-106 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg, den 8 april, 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Palmgren
Auktoriserad revisor



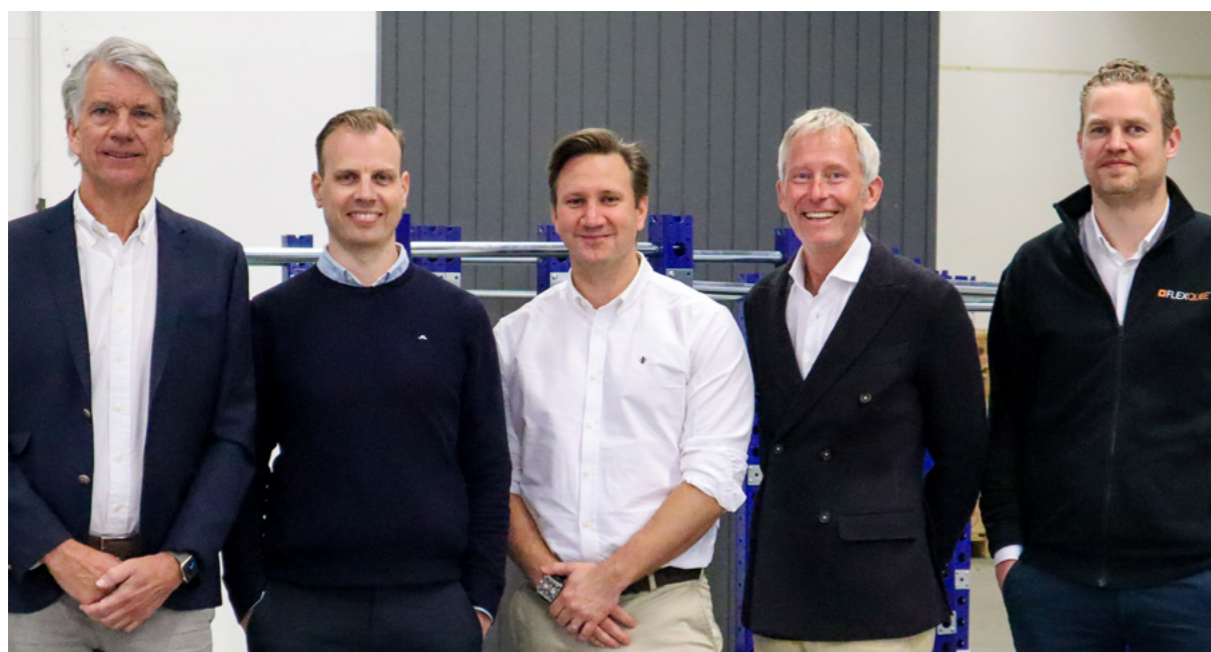
Styrelse

Enligt FlexQubes bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sex ledamöter utan suppleanter. FlexQubes styrelse består för närvarande av fyra ledamöter, inklusive styrelseordförande, vilka tillsatts intill slutet av årsstämman 2021. Nedan förtecknas dels uppgifter om respektive styrelseledamots oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt bolagets större aktieägare, dels en presentation av

respektive styrelseledamot med uppgift om bl.a. namn, födelseår, år för inval i styrelsen, utbildning och erfarenhet, pågående och avslutade uppdrag sedan fem år och aktieinnehav i bolaget. Med aktieinnehav i bolaget omfattas eget, direkt och indirekt innehav samt närståendes innehav. Andra eller tidigare uppdrag inom FlexQube-koncernen anges inte.

Oberoende i förhållande till:

Namn	Befattning	Ledamot sedan	Bolaget och dess ledning	Större aktieägare
Christian Thiel	Styrelseordförande	2012	Nej	Nej
Per Augustsson	Styrelseledamot	2012	Nej	Nej
Anders Ströby	Styrelseledamot	2017	Ja	Ja
Mikael Bluhme	Styrelseledamot	2020	Ja	Nej



Christian Thiel

Medgrundare och styrelseledamot sedan 2012, styrelseordförande sedan 2021, född 1981.

Utbildning

Jur.kand Handelshögskolan vid Göteborgs universitet och kandidatexamen i industriell och finansiell ekonomi från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Pågående uppdrag

Styrelseordförande i Svensk Tillgångsutveckling AB, Feldthusen Invest AB, Litigium Capital Investment AB och F&T Equity AB.

Bakgrund

Christian grundade FlexQube AB (publ) 2012 (dotterbolaget FlexQube Europe AB grundades 2010) tillsammans med Per Augustsson och Anders Fogelberg och har tidigare bland annat arbetat som VD för Svensk Tillgångsutveckling, investeringschef på F&T Equity AB och jurist på Mannheimer Swartling Advokatbyrå med inriktning mot företagsöverlåtelser. Christian har flera års erfarenhet av att starta och driva bolag inom en rad olika branscher.

Innehav i bolaget

Christian Thiel innehar, genom bolag, 1 945 000 aktier i bolaget.

Per Augustsson

Medgrundare och styrelseledamot sedan 2012, född 1981.

Utbildning

Civilingenjör Maskinteknik vid Chalmers Tekniska Högskola.

Pågående uppdrag

Styrelseledamot i AuguTech AB och FlexQubes dotterbolag samt styrelsesuppleant i Mostly AB.

Bakgrund

Per grundade FlexQube AB (publ) 2012 (dotterbolaget FlexQube Europe AB grundades 2010) tillsammans med Christian Thiel och Anders Fogelberg och har tidigare arbetat bland annat på Zenitel och Volvo CE som projektledare med fokus på produktutveckling och investeringar.

Innehav i bolaget

Per Augustsson innehar, genom bolag, 1 458 443 aktier i bolaget.



Anders Ströby

Styrelseledamot sedan 2017, född 1953.

Utbildning

Civilingenjör Maskinteknik, Kungliga Tekniska Högskolan (KTH), ekonomistudier vid Stockholms Universitet och studier i Business Management vid Göteborgs Management Institut.

Pågående uppdrag

Styrelseledamot i Bravik Mgm AB samt Senior Advisor i ISEA Sweden KB.

Bakgrund

Anders har lång erfarenhet från en rad olika uppdrag och roller inom Husqvarna-koncernen, innefattande bland annat arbete i koncernledningen och VD för divisionen Construction (uppdrag som styrelseledamot och ordförande i dotterbolag till Husqvarna AB), uppdrag som ledande befattningshavare i Electrolux Outdoor Products Ltd, styrelseordförande i Hebei Jikai Industrial co, Shijiazhuang, (Kina). Dessförinnan arbetade Anders bland annat som VD för Jonsered AB.

Innehav i bolaget

Anders Ströby innehar, genom bolag och närstående, 70 000 aktier i bolaget och 22 000 teckningsoptioner.



Mikael Bluhme

Styrelseledamot sedan 2020, född 1966.

Utbildning

Studerat ekonomi vid IHM Business School och Executive Foundation Lund.

Pågående uppdrag

Styrelseledamot i Villman & Co AB samt CLAMO AB.

Bakgrund

Mikael Bluhme är partner i RoosGruppen AB sedan 2013 och har under de senaste 30 åren arbetat, med och för, entreprenörer. Mikael har lång erfarenhet ifrån en olika entreprenörsdrivna bolag där hans fokus har varit på affärsutveckling, försäljning, marknadsföring, förändrings- och utvecklingsarbete, nationellt såväl som internationellt.

Innehav i bolaget

RoosGruppen AB äger 1 231 529 aktier i bolaget och Mikael Bluhme innehar personligen 21 300 aktier och 22 000 teckningsoptioner.



Ledande befattningshavare

FlexQubes ledande befattningshavare består för närvarande av nio personer; Anders Fogelberg, Heidi Bader, Mikael Lindbäck, Per Augustsson, Tomas Örtendahl, Luke Goodwin, Michael Gore, Todd Nethery och Daniel Wrennfors. Nedan finns en förteckning över de ledande befattningshavarnas

befattningar och anställningstid, födelseår, bakgrund, aktieinnehav i bolaget samt pågående uppdrag. Andra eller tidigare uppdrag i FlexQube-koncernen anges inte. Med aktieinnehav i bolaget omfattas eget, direkt och indirekt innehav samt närståendes innehav.

Anders Fogelberg

Medgrundare och verkställande direktör i koncernen sedan 2013, född 1981.

Utbildning

Civilingenjör maskinteknik vid Chalmers tekniska högskola och Kandidatexamen i industriell och finansiell ekonomi från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Pågående uppdrag

Styrelseledamot i Birdmountain Invest AB och styrelseledamot i FlexQubes dotterbolag.

Bakgrund

Anders grundade FlexQube AB (publ) 2012 (dotterbolaget FlexQube Europe AB grundades 2010) tillsammans med Christian Thiel och Per Augustsson och har tidigare bland annat varit VD för F&T Equity AB och arbetat som managementkonsult på Accenture med inriktning mot Supply Chain Management. Anders har flera års erfarenhet från att driva egna bolag.

Innehav i bolaget

Anders Fogelberg innehar, genom bolag, 1 256 483 aktier i bolaget.



Heidi Bader

Chief Financial Officer sedan 2021, född 1981.

Utbildning

Civilekonom, huvudområde management, och Kandidatexamen i redovisning från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Pågående uppdrag

Styrelseledamot och -ordförande i FlexQubes dotterbolag.

Bakgrund

Heidi har närmast arbetat på DB Schenker och tidigare på AB Volvo. Heidi har lång internationell erfarenhet inom finansiell rapportering, affärskontroll och affärsplanering. Heidi har ett data-drivet tillvägagångssätt och tillför färdigheter i att driva förändring för att katalysera företagets prestation.

Innehav i bolaget

Heidi Bader innehar 700 aktier i bolaget.





Per Augustsson

Medgrundare och Chief Technology Officer sedan 2013, född 1981.

Utbildning

Civilingenjör maskinteknik vid Chalmers Tekniska Högskola.

Pågående uppdrag

Styrelseledamot i AuguTech AB och FlexQubes dotterbolag samt styrelsesuppleant i Mostly AB.

Bakgrund

Per grundade FlexQube AB (publ) 2012 (dotterbolaget FlexQube Europe AB grundades 2010) tillsammans med Christian Thiel och Anders Fogelberg och har tidigare arbetat bland annat på Zenitel och Volvo CE som projektledare med fokus på produktutveckling och investeringar.

Innehav i bolaget

Per Augustsson innehar, genom bolag, 1 458 443 aktier i bolaget.



Tomas Örtendahl

Chief Operating Officer sedan 2021, född 1982.

Utbildning

Civilingenjörsexamen i maskinteknik från Chalmers Tekniska Högskola.

Bakgrund

Tomas började på FlexQube i juni 2021. Tomas kom till FlexQube med tidigare erfarenhet inom verksamhet från företag som Volvo Trucks, GKN Aerospace och Plasman Group.

Innehav i bolaget

Tomas Örtendahl innehar 1 550 aktier och 22 000 teckningsoptioner i bolaget.

Luke Goodwin

Chief Marketing Officer sedan 2017, född 1988.

Utbildning

Kandidatexamen i företagsekonomi med inriktning på marknadsföring från USC, Australien.

Bakgrund

Luke kom till FlexQube med tidigare erfarenhet inom marknadsföring av mjukvara och byggbranschen med fokus på digital marknadsföring, SEO & innehållsskapande. Han har arbetat med FlexQube i över fyra år och etablerat marknadsavdelningen.

Innehav i bolaget

Luke Goodwin innehar 586 aktier och 12 000 teckningsoptioner i bolaget.



Mikael Lindbäck

Chief Information Officer sedan 2021, född 1982.

Utbildning

Magisterexamen i redovisning från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Bakgrund

Mikael lång erfarenhet från finansiella positioner och har tidigare arbetat som CFO för Gigant AB och Grunda AB inom B&B TOOLS (publ)-koncernen. Efter detta jobbade Mikael som head of finance på Centiro Solutions AB innan han anslöt till FlexQube.

Innehav i bolaget

Mikael Lindbäck innehar 12 646 aktier i bolaget.





Michael Gore

Försäljningschef Nordamerika sedan 2021, född 1962.

Utbildning

MBA från Virginia Commonwealth University – School of Business.

Bakgrund

Michael har närmast arbetat för KION Nordamerika som Försäljningschef och har 35 års erfarenhet i olika försäljningsroller. Han tillför kompetens med sin erfarenhet från säljledning och försäljning av produkter för internlogistik.

Innehav i bolaget

Michael Gore har inget innehav i bolaget.

Daniel Wrennfors

Försäljningschef Europa sedan 2022, född 1970.

Utbildning

Studier vid Chalmers Tekniska Högskola.

Bakgrund

Daniel har närmast arbetat på Toyota Material Handling och har mer än 25 års erfarenhet i olika roller inom försäljning och affärsutveckling. Han tillför kompetens med sin erfarenhet från branschen och försäljning.

Innehav i bolaget

Daniel Wrennfors innehar 200 aktier i bolaget.



Todd Nethery

Platschef Nordamerika sedan 2021, född 1962.

Utbildning

BSc i industriell ledning vid Clemson University, South Carolina.

Bakgrund

Todd har närmast arbetat på Bodycote i liknande roll och har mer än 35 års erfarenhet i olika roller inom operations. Han tillför kompetens med sin erfarenhet från operations och personalledning i produktionsmiljö.

Innehav i bolaget

Todd Nethery har inget innehav i bolaget.



Övriga upplysningar avseende styrelse och ledande befattningshavare

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare i FlexQube kan nås via adressen till FlexQubes huvudkontor, Aminogatan 20, 431 53, Mölndal, Sverige.

Inga styrelseledamöter eller medlemmar av koncernledningen har några familjeband till några andra styrelseledamöter eller medlemmar av koncernledningen. Det föreligger inga intressekonflikter eller potentiella intressekonflikter mellan styrelseledamöternas och ledande

befattningshavares åtaganden gentemot FlexQube och deras privata intressen och/eller andra åtaganden. Dock har flera styrelseledamöter och ledande befattningshavare finansiella intressen i FlexQube till följd av deras indirekta aktieinnehav i bolaget.

Ingen av ovan nämnda styrelseledamöter eller ledande befattningshavare har ingått avtal med något koncernbolag om förmåner efter uppdragets avslutande.

Revisor

I enlighet med bolagsordningen ska FlexQube utse en eller två revisorer med högst två revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag. Bolagets revisor utses av årsstämman. Revisorn ska granska FlexQubes årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Bolagets revisor informeras löpande om bolagets verksamhet bland annat genom regelbundna möten med bolagsledningen, utskickat styrelsematerial samt protokoll. Revisorn kan löpande komma att lämna synpunkter och rekommendationer till bolagets styrelse och ledning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Vid årsstämma 29 april, 2021 valdes PricewaterhouseCoopers AB som registrerat revisionsbolag med Johan Palmgren som huvudansvarig revisor. Johan Palmgren är auktoriserad revisor och är medlem i FAR. Ersättning till revisor utgår enligt godkänd löpande räkning.

Upphovsrätt för fotografier:
Corey Masser
Zack Peeler
Matilda Odell
Stock Photos

Årsstämma och finansiell kalender

FlexQube AB:s årsstämma hålls den 12 maj, 2022.

Deltagande

I syfte att minska risken för spridningen av coronaviruset har styrelsen i enlighet med lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor beslutat att årsstämman ska genomföras helt utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående samt att aktieägares rösträtt endast kan utövas på förhand genom så kallad poströstning.

Anmälan

Den som önskar delta i årsstämman genom poströstning ska: dels vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena torsdagen den 5 maj 2022, dels senast onsdag den 11 maj 2022 anmäla sig genom att avge sin poströst enligt anvisningar i formell kallelse.

Distributionspolicy

Årsredovisningen tillhandahålls som en PDF på www.flexqubegroup.com och tryckt årsredovisning skickas till alla som så begär. Beställning skickas till ir@flexqube.com eller per post till FlexQube AB, Aminogatan 20, 431 53 Mölndal.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport 1, 2022	2022-05-11
Årsstämma 2022	2022-05-12
Kvartalsrapport 2, 2022	2022-08-11
Kvartalsrapport 3, 2022	2022-10-26
Kvartalsrapport 4, 2022	2023-02-22

Kontakt

FlexQube AB (publ)
556905-3944
Aminogatan 20
431 53 Mölndal, Sverige

Investor Relations
ir@flexqube.com
Tel +46 727-11 14 77
www.flexqubegroup.com

Anders Fogelberg
CEO
Tel +46 702-86 06 74
anders.fogelberg@flexqube.com

Heidi Bader
CFO
Tel +46 708-24 71 46
heidi.bader@flexqube.com

Certifierad Rådgivare
FNCA SWEDEN AB
Tel +46 8-528 00 399
info@fnca.se



 **FLEXQUBE®**



(c) FQ IP AB 2022

Eftertryck får ske endast med FlexQubes skriftliga medgivande i förväg. Rapporten är ursprungligen skriven på svenska och översatt till engelska. Vid eventuella avvikelser mellan de två versionerna har den svenska versionen företräde.